

**Encuesta de medición de la
satisfacción de clientes
del Instituto Aragonés de Fomento**

Septiembre 2023

Informe de resultados



Qualitas Management S.L. pertenece a AEDEMO, asociación de los profesionales que desarrollan su actividad en la Investigación de Mercados, el Marketing y los Estudios de Opinión

Índice

Bloque I. Generalidades sobre el estudio.....	7
Generalidades sobre el estudio	9
Recogida de datos	10
Tratamiento de los datos	12
Estructura del informe	13
Ficha técnica del estudio	14
Resumen de conclusiones del estudio	15
Conclusiones sobre distribución y participación de clientes	15
Conclusiones sobre resultados de satisfacción de clientes	15
Valoraciones por debajo del valor de referencia	20
Bloque II. Distribución de clientes	21
Distribución de clientes global	23
Distribución de clientes por programa	24
Distribución de clientes por acción	26
Distribución de clientes por provincias	28
Bloque III. Resultados de satisfacción de clientes	31
Resultados globales	33
Resultados globales de satisfacción	33
Resultados globales por aspectos de valoración	33
Resultados por provincias	36
Resultados por programa y acción	37
Valoración de aspectos por programa	37
Valoración del aspecto <i>Atención del personal</i> por programa	38
Valoración del aspecto <i>Profesionalidad del personal</i> por programa	39
Valoración del aspecto <i>Utilidad del servicio</i> por programa	40
Valoración del aspecto <i>Cumplimiento de expectativas</i> por programa	41
Valoración del aspecto <i>Satisfacción percibida</i> por programa	42
Resultados para el aspecto <i>Satisfacción calculada</i> por programa	43
Programa Emprendimiento	44
Punto de Información PAE	46
Emprender (PAE + Asistencia técnica)	48
Cursos	50
Seminarios	51
Talleres emprender en la escuela	59
Talleres rápidos	67
Talleres en comarcas	69
Tertulias emprendedoras	70
Actos y congresos	71
Jornadas	74
Ayudas a comarcas	75
Programas Formativos	76
Club virtual	79
Programa Empresas	81
Formación	83

Foro Empresa.....	96
Visitas a Empresas.....	98
Foro Pilot.....	99
Ceremonias.....	101
Jornadas de presentación.....	102
Promoción Económica.....	105
Captación y promoción de nuevos proyectos de inversión.....	107
Beneficiarios FITE.....	109
Infraestructuras e Innovación.....	111
Subvenciones - Convenios.....	111



Bloque I. Generalidades sobre el estudio

Generalidades sobre el estudio

La encuesta de medición de la satisfacción de clientes del Instituto Aragonés de Fomento - IAF 2023 pretende analizar y conocer la satisfacción de los clientes y beneficiarios de las actividades desarrolladas por este organismo, estructuradas según los siguientes programas y acciones:

PROGRAMA	ACCIÓN
EMPREDIMIENTO	PUNTO DE INFORMACIÓN - CONSULTAS PAE
	EMPRENDER (PAE + ASISTENCIA TÉCNICA)
	CURSOS
	SEMINARIOS
	TALLERES EMPRENDER EN LA ESCUELA
	TALLERES RÁPIDOS
	ACTOS Y CONGRESOS
	PROGRAMAS FORMATIVOS
	CLUB VIRTUAL
EMPRESAS	FORMACIÓN PROGRAMA EMPRESA
	FORO EMPRESA
	FORO PILOT
	CEREMONIAS
	JORNADAS DE PRESENTACIÓN
PROMOCIÓN ECONÓMICA	CAPTACIÓN Y PROMOCIÓN DE NUEVOS PROYECTOS DE INVERSIÓN
	BENEFICIARIOS DEL FONDO DE INVERSIONES DE TERUEL (FIT)
INFRAESTRUCTURAS E INNOVACIÓN	SUBVENCIONES - CONVENIOS

Para cada acción se han analizado **cinco aspectos** relacionados con la **satisfacción** del cliente.

ASPECTO	DESCRIPCIÓN	ABREVIATURA
Atención del personal	Valoración de la atención personal prestada por el personal del IAF que atiende al cliente	ATN
Profesionalidad del personal	Valoración de la profesionalidad del personal del IAF que atiende al cliente	PRO
Utilidad del servicio	Valoración del grado de utilidad del servicio prestado por el IAF al cliente	UTI
Cumplimiento de expectativas	Valoración del grado en que se han cumplido las expectativas que el cliente tenía en relación con el servicio prestado	EXP
Satisfacción percibida	Valoración de la satisfacción percibida por el cliente referida al conjunto del servicio prestado por el IAF	SAT

Recogida de datos

Valoración de atributos

Para la recogida de datos se ha solicitado a los clientes la valoración de cada uno de estos aspectos a partir una **escala de 0 a 10**, siendo el 0 la puntuación menos favorable y 10 la más favorable, y brindando la posibilidad de agregar **observaciones, comentarios o sugerencias** al respecto.

Modalidades de recogida

La prospección de los datos ha sido realizada de manera presencial, telemática y telefónica, según las peculiaridades de la actividad a analizar.

Cuestionarios de recogida

Se han utilizado diferentes cuestionarios en función de la naturaleza de la actividad, si bien todos ellos contemplaban la valoración de los aspectos mencionados, con algunas excepciones, como la valoración del aspecto EXP en la acción "*Foro Empresa*", del aspecto EXP en las acciones "*Foro Pilot*", o de varios aspectos en la acción "*Ceremonias*", entre otros, por ausencia de estos aspectos en los cuestionarios distribuidos a los participantes. Por este motivo, estos aspectos no han podido ser tratados en el apartado correspondiente al análisis de dichas acciones.

Prospección de los datos

A continuación, se indican las peculiaridades de la recogida de datos para cada acción:

Emprendimiento

- **Punto de información - Consultas PAE:** Recogida de datos telefónica a clientes del servicio de información y consultas para empresarios y emprendedores. Se han consultado los cinco atributos objeto del estudio.
- **Emprender (Consultas PAE + Asistencia técnica):** Recogida de datos telefónica a clientes que han hecho uso tanto del servicio de asistencias técnicas como del servicio de información y consultas para empresarios y emprendedores. Se han consultado los cinco aspectos objeto del estudio.
- **Cursos, Seminarios y Talleres rápidos:** Recogida de datos mediante cumplimentación presencial de un cuestionario específico tras la impartición de cada actuación. Se han consultado los cinco aspectos objeto del estudio.
- **Talleres emprender en la escuela:** Recogida de datos mediante cumplimentación presencial de un cuestionario específico tras la impartición de cada taller. Se ha cumplimentado un cuestionario por taller por parte del responsable del grupo en el centro, independientemente del número de asistentes, habiéndose consultado los cinco aspectos objeto del estudio.
- **Talleres en comarcas:** Esta acción no ha tenido lugar en el año 2022, por lo que no existen resultados de satisfacción en el presente ejercicio.
- **Tertulias emprendedoras:** Esta acción no ha tenido lugar en el año 2022, por lo que no existen resultados de satisfacción en el presente ejercicio.
- **Actos y congresos** Recogida de datos mediante cumplimentación presencial de un cuestionario específico tras la impartición de cada actuación. Se han consultado los cinco aspectos objeto del estudio, excepto el cumplimiento de expectativas.
- **Jornadas:** En esta acción no se han recogido datos de valoración en 2022, por lo que no existen resultados de satisfacción en el presente ejercicio.
- **Ayudas a comarcas:** Esta acción no ha tenido lugar en el año 2022, por lo que no existen resultados de satisfacción en el presente ejercicio.
- **Club virtual:** Recogida de datos mediante cumplimentación presencial de un cuestionario específico tras la impartición de cada actuación.
- **Programas formativos:** Recogida de datos mediante cumplimentación presencial de un cuestionario específico tras la impartición de cada actuación. Se han consultado los cinco aspectos objeto del estudio.

Empresas

- **Formación:** Recogida de datos mediante cumplimentación presencial de un cuestionario específico tras la impartición de cada curso incluido en la acción. Se han consultado los cinco aspectos objeto del estudio.
- **Foro Empresa:** Recogida de datos mediante cumplimentación presencial de un cuestionario específico tras la celebración del acto. En dicho cuestionario no se ha identificado un ítem específico para la valoración del grado de cumplimiento de expectativas (EXP), por lo que se asume que no existen resultados para dicho aspecto en esta acción.
- **Visitas a empresas:** Esta acción no ha tenido lugar en el año 2022, por lo que no existen resultados de satisfacción en el presente ejercicio.
- **Foro Pilot:** Recogida de datos mediante cumplimentación presencial de un cuestionario específico tras la celebración del acto. En dicho cuestionario no se ha identificado un ítem específico para la valoración del grado de cumplimiento de expectativas (EXP), por lo que se asume que no existen resultados para dicho aspecto en esta acción.
- **Ceremonias:** Recogida de datos a partir de los cuestionarios cumplimentados por los asistentes a Foros Empresa, considerando las preguntas específicas referidas a las ceremonias. Se dispone únicamente de datos de satisfacción global. Como novedad este año, se ha eliminado la pregunta exclusiva que hacía referencia a la satisfacción global de la ceremonia de entrega de premios. Se ha adoptado como valor el de la satisfacción general de los foros, por lo que puede haber alguna desviación significativa en los valores obtenidos para este ejercicio.
- **Jornadas de presentación:** Recogida de datos mediante cumplimentación presencial de un cuestionario específico tras la realización de cada jornada. Se han consultado los cinco aspectos objeto del estudio.
- **Encuentros (Conferencias):** En esta acción no se han recogido datos de valoración en 2022, por lo que no existen resultados de satisfacción en el presente ejercicio.

Promoción Económica

- **Captación y promoción de nuevos proyectos de inversión:** Recogida de datos telefónica a personas de contacto de empresas, organizaciones o entidades clientes del servicio de nuevos proyectos de inversión. Se han consultado los cinco aspectos objeto del estudio.
- **Beneficiarios del Fondo de Inversiones de Teruel (FIT):** Recogida de datos telefónica a personas de contacto de empresas, organizaciones o entidades que se han beneficiado de las ayudas del FIT. Se han consultado los cinco aspectos objeto del estudio.

Infraestructuras e Innovación

- **Subvenciones - Convenios:** Recogida de datos telefónica a personas de contacto de empresas, organizaciones o entidades que se han beneficiado de las diferentes subvenciones y convenios. Se han consultado los cinco aspectos objeto del estudio.

Tratamiento de los datos

Variables estadísticas

Los datos recogidos a través de las diferentes modalidades y soportes mencionados han sido consolidados en un aplicativo que ha permitido la obtención de los resultados particulares y agregados objeto del estudio.

El tratamiento de estos datos ha permitido obtener los resultados que se muestran a lo largo del informe. Para ello se han utilizado diferentes estadísticos, siendo la **media** la variable estadística más utilizada por la facilidad que presenta para la comprensión de los resultados y la obtención de conclusiones:

- ✓ La **media aritmética** (promedio o media) de un conjunto finito de números es el valor característico de una serie de datos cuantitativos objeto de estudio que parte del principio de la esperanza matemática o valor esperado que se obtiene a partir de la suma de todos sus valores dividida entre el número de sumandos.
- ✓ La **media ponderada** es una medida de tendencia central aplicable cuando en un conjunto de datos cada uno de ellos tiene una importancia relativa o peso respecto de los demás datos, y se obtiene del cociente entre la suma de los productos de cada dato por su peso o ponderación y la suma de los pesos. En este caso se aplicará para ponderar la valoración de la satisfacción obtenida en las diferentes acciones en función del número de participantes. Dicho de otro modo, la aportación de la media de satisfacción en aquellas acciones con mayor participación de clientes en el estudio tiene mayor relevancia en este factor, proporcionando una visión más realista para la valoración de la satisfacción cuando se analiza el conjunto de las acciones.

Indicadores de satisfacción

Cabe destacar que en el caso concreto del atributo **satisfacción general**, se han aplicado dos enfoques para su análisis:

- ✓ **Satisfacción percibida (SAT):** Se trata del atributo obtenido directamente del cliente relativo a la valoración de la satisfacción percibida por él referida al conjunto del servicio proporcionado por el IAF.
- ✓ **Satisfacción calculada (Sc):** Se trata de un indicador obtenido para cada cliente participante en el estudio como resultado de aplicar la media aritmética a los atributos que tienen una incidencia directa sobre la satisfacción percibida, como son Atención personal (ATN), profesionalidad del personal (PRO), utilidad del servicio (UTI) y grado de cumplimiento de expectativas (EXP).

El análisis de la desviación entre la satisfacción percibida y la satisfacción calculada permite obtener conclusiones relacionadas con el grado de incidencia de los atributos considerados sobre la satisfacción percibida por el cliente.

Para estos dos enfoques se obtendrán sus correspondientes indicadores medios y ponderados.

Valor de referencia

El IAF ha establecido un valor de **7,8** como referencia para el seguimiento de los indicadores relacionados con la satisfacción de los clientes.

Estructura del informe

El presente informe de presentación de los resultados obtenidos en el estudio de satisfacción dispone la siguiente estructura de capítulos y apartados:

- ✓ **Bloque I. Generalidades del estudio**
Engloba la **presentación del estudio y sus principales características**, junto con las principales **conclusiones** del mismo.
- ✓ **Bloque II. Datos estadísticos**
Incluye los datos relacionados con la **distribución de la población y la muestra** (clientes de los programas y participantes en el estudio).
- ✓ **Bloque III. Resultados de valoración.**
Presenta los **resultados globales y específicos** de satisfacción por programas y acciones, considerando los **cinco aspectos clave** y la distribución por **provincias**.

Ficha técnica del estudio

El análisis de los datos se ha realizado a partir del **tratamiento del 100% de los cuestionarios** cumplimentados. A continuación, se presenta un cuadro resumen de las principales **características técnicas** del estudio realizado:

Ficha técnica	
Nombre de la encuesta	Encuesta de medición de la satisfacción de clientes del Instituto Aragonés de Fomento (IAF)
Fechas de realización	Consolidación y tratamiento de datos: Julio - Agosto 2023 Elaboración del informe: Septiembre 2023
Alcance	Usuarios y beneficiarios (clientes) de diversas acciones contempladas en los programas <i>Emprendimiento</i> , <i>Empresas</i> , <i>Promoción Económica</i> e <i>Infraestructuras e innovación</i> , ejecutados por el IAF en el periodo considerado
Ámbito geográfico	Comunidad Autónoma de Aragón
Universo	Clientes de una o más acciones incluidas en los programas señalados
Nº clientes perceptores de los servicios del IAF	30.495
Nº destinatarios de cuestionarios (población)	22.591
Nº clientes participantes en la encuesta (tamaño de la muestra)	2004
Medio de consulta	Telefónica, telemática y presencial mediante cuestionario



Resumen de conclusiones del estudio

Conclusiones sobre distribución y participación de clientes

- ✓ El número de destinatarios de las diferentes acciones del IAF objeto de estudio ha aumentado con respecto al año anterior. Este hecho es fácil de explicar debido a que se han retomado muchas actividades que se suspendieron en años anteriores debidos a los efectos de la situación sanitaria y que actualmente se han vuelto a ejecutar.
- ✓ En cuanto al grado de participación en la encuesta, se observa que ha disminuido levemente hasta situarse en el 8,87% si lo comparamos con el del ejercicio anterior que se situaba en el 11,80%.
- ✓ Como en años anteriores los programas *Emprendimiento* y *Empresas* tienen la mayor representatividad conjunta, superando en este ejercicio el 99,5% del total de clientes.
- ✓ Los porcentajes de participación en el estudio más elevados corresponden, al igual que en el ejercicio anterior, a la acción *Formación del programa Empresa*.
- ✓ Se observa un cambio significativo en cuanto a la distribución de los participantes en el estudio respecto de la provincia, ganando en este ejercicio un alto valor la opción Online. Sin duda es la tendencia en muchos aspectos en la que las acciones realizadas online avanzan de forma muy ágil y rápidamente.

Conclusiones sobre resultados de satisfacción de clientes

Resultados globales

- ✓ Los resultados globales de satisfacción percibida (SAT) obtenidos corresponden a 8,79 para la media aritmética y 8,78 para la media ponderada, siendo ambos prácticamente iguales a los obtenidos en el ejercicio anterior (8,75 y 8,79 respectivamente) y superando en los dos casos el valor de referencia.
- ✓ Por su parte, los resultados de satisfacción calculada (Sc) son de 8,78 para la media aritmética y 8,85 para la media ponderada, ligeramente superiores a los obtenidos en el ejercicio anterior. Todos estos resultados se encuentran por encima del valor de referencia.
- ✓ No se observan diferencias significativas en el análisis de los resultados obtenidos para el valor medio y para el valor medio ponderado.
- ✓ En conjunto, los resultados obtenidos para todos los aspectos analizados se encuentran en una horquilla entre 8,44 y 9,06, superando todos ellos el valor de referencia 7,8, y mostrando valores muy similares a los obtenidos el ejercicio anterior

- ✓ Por provincias, el aspecto con mayor valoración media ha sido, el relativo a profesionalidad del personal en la modalidad Online. Por su parte, el de menor valoración es el aspecto relativo al cumplimiento de expectativas de la provincia de Huesca, ligeramente por debajo del valor de referencia.

Resultados de satisfacción por programa

- ✓ El análisis de los resultados medios de valoración del atributo relativo a satisfacción con el servicio prestado muestra que éstos se encuentran por encima del valor de referencia del IAF para cada uno de los programas.
- ✓ El programa de *Infraestructuras e Innovación* es el que obtiene una valoración global de satisfacción más elevada, llegando a superar los nueve puntos.

Resultados de satisfacción por atributo y programa

- ✓ Atención personal: Los resultados se encuentran por encima del valor de referencia en los cuatro programas. El programa que obtiene una mejor valoración es *Emprendimiento*.
- ✓ Profesionalidad del personal: Los resultados se encuentran por encima del valor de referencia en los cuatro programas, siendo el programa mejor valorado en este aspecto el de *Emprendimiento*.
- ✓ Utilidad del servicio: El programa de *Infraestructuras e Innovación* es el que presentan valores más elevados, rozando los nueve puntos. Los resultados se encuentran por encima del valor de referencia en todos los casos.
- ✓ Cumplimiento de expectativas: Los resultados medios superan el valor de referencia en todos los programas. El resultado más elevado se ha obtenido en el Programa *Empresas*.
- ✓ Satisfacción percibida: Los resultados de satisfacción percibida se encuentran por encima del valor de referencia en todos los programas. El programa con mejor valoración de satisfacción percibida es de nuevo el de *Infraestructuras e Innovación*, siendo este el único de los programas que supera los nueve puntos.
- ✓ Satisfacción calculada: Las medias de satisfacción calculadas, tanto aritméticas como ponderadas, superan el valor de referencia para todos los programas.

Resultados de las acciones del Programa *Emprendimiento*

- ✓ Para el Programa *Emprendimiento* se observa un aumento en los valores obtenidos de satisfacción para la *media aritmética* y la *media ponderada*, encontrándose todos los resultados por encima del valor de referencia. Todos los atributos presentan valores superiores a los globales.
- ✓ Para la acción *Punto de información*, todos los aspectos se encuentran por encima del nivel de referencia de IAF, excepto el relativo al *cumplimiento de expectativas*. Los aspectos Atención del personal y

profesionalidad del personal son los que obtienen una mayor puntuación. Todos los valores se encuentran por debajo de los valores generales del programa *Emprendimiento*.

- ✓ Todos los aspectos analizados para la acción *Emprender (Punto + Asistencia técnica)* superan el valor de referencia. Los resultados son notablemente superiores a los obtenidos en el ejercicio anterior, destacando la subida correspondiente a la *profesionalidad del personal*, cuyo aumento supera el punto con siete décimas.
- ✓ Para la acción *Cursos* del programa *Emprendimiento* no se disponen de mediciones durante el ejercicio 2022.
- ✓ Los resultados obtenidos para las medias de los aspectos de valoración de los *Seminarios* del programa *Emprendimiento* superan todos ellos el valor de referencia. Todos ellos, menos el relativo a la *profesionalidad del personal*, se encuentran por debajo de los valores obtenidos el ejercicio pasado.
- ✓ Los *Talleres Emprender en la Escuela* se obtienen resultados para todos los aspectos considerados que presentan valores similares a los resultados del ejercicio anterior, con ligeros aumentos y disminuciones. En todos los casos se mantienen por encima del valor de referencia.
- ✓ Para la acción *Talleres rápidos* los resultados de los aspectos valorados presentan valores superiores a los obtenidos en el ejercicio anterior, encontrándose todos ellos por encima del valor de referencia y de la media obtenida para el conjunto del programa.
- ✓ La acción *Talleres en comarcas* no ha tenido lugar durante el ejercicio 2022.
- ✓ La acción *Tertulias Emprendedoras* no ha tenido lugar durante el ejercicio 2022.
- ✓ Para la acción *Actos y congresos* se observa que todos los valores se encuentran por encima del valor de referencia. No se disponen de mediciones del *Cumplimiento de expectativas*.
- ✓ La acción *jornadas* no ha podido ser analizada al no disponerse de datos de valoración para el ejercicio 2022
- ✓ La acción *Ayudas a Comarcas* no ha tenido lugar durante el ejercicio 2022
- ✓ La acción *Programas formativos* aglutina todos los programas de emprendimiento que se analizaban por separado anteriormente. Todos los valores se encuentran por encima del valor de referencia de IAFy del programa de *Emprendimiento Social* en conjunto. Con respecto a los valores obtenidos en el ejercicio anterior, destaca la disminución de mas de tres décimas en los aspectos *profesionalidad del personal* y *satisfacción global*.
- ✓ La acción *Club virtual* no ha podido ser analizada al no disponerse de datos de valoración para el ejercicio 2022.

Resultados Programa Empresas

- ✓ Todos los resultados obtenidos para el programa *Empresas* superan el valor de referencia. Así mismo, todos los resultados obtenidos presentan valores superiores a los obtenidos en el estudio del ejercicio anterior a excepción de la *Atención personal y profesionalidad del personal*.
- ✓ La acción *Formación* presenta resultados de valoración superiores al valor de referencia. Por otra parte, se observa que los resultados obtenidos para todos los aspectos presentan valores superiores a los obtenidos en el ejercicio anterior
- ✓ La acción *Foro Empresa* presenta resultados superiores al valor de referencia para todos los aspectos. Los resultados son sensiblemente superiores a los obtenidos en el ejercicio anterior
- ✓ La acción *Visitas a Empresas* no ha tenido lugar en el ejercicio 2022.
- ✓ Los resultados obtenidos para la acción *Foro Pilot* superan todo el valor de referencia de IAF. La utilidad del servicio y satisfacción global son los únicos valores superiores respecto a las mediciones obtenidas en el periodo anterior.
- ✓ La acción *Talleres Foro Empresa* no ha tenido lugar durante el ejercicio 2022.
- ✓ El resultado de satisfacción relativo a la acción *Ceremonias* se encuentra por encima del valor de referencia, disminuyendo sensiblemente el valor respecto al resultado del ejercicio anterior. Además, se mantiene ligeramente por encima del obtenido para el programa en su conjunto. Hay que tener en cuenta que este valor no es el mismo indicador que el definido para el año pasado, ya que se ha eliminado de los cuestionarios
- ✓ La acción *Jornadas de Presentación* obtiene valores superiores al valor de referencia de IAF en todos los aspectos valorados. Todos los aspectos superan los valores obtenidos durante el ejercicio anterior.

Resultados Promoción Económica

- ✓ Los resultados obtenidos para el programa *Promoción Económica* superan el valor de referencia para todos los atributos analizados. Es cierto que todos los resultados obtenidos son inferiores a los del ejercicio pasado
- ✓ Para la acción *Captación y promoción de nuevos proyectos de inversión*, los resultados se encuentran por debajo de los obtenidos para el ejercicio anterior, a excepción del referente a la utilidad del servicio. Todos ellos superan el valor de referencia de IAF.
- ✓ Todos los resultados de la acción *Beneficiarios FIT* presentan valores inferiores a los correspondientes al año anterior. Todos los valores superan el valor de referencia.

Resultados Infraestructuras e Innovación

- ✓ Los resultados obtenidos en *Subvenciones – Convenios*, única acción del programa *Infraestructuras e Innovación*, se encuentran por encima del nivel de referencia en todos los casos. Así mismo, todos los

items presentan ligeros descensos respecto a los respecto a los valores del ejercicio anterior a excepción del atributo *Atención personal y satisfacción global*

Valoraciones por debajo del valor de referencia

A continuación, se presenta una tabla con la finalidad de facilitar la identificación de los aspectos que no han superado el valor de referencia por acción:

PROGRAMA	ACCIÓN	Aspectos que no han alcanzado el valor de referencia					
	PUNTO DE INFORMACIÓN - CONSULTAS PAIT	ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc
	EMPRENDER (PUNTO DE INFORMACIÓN + ASISTENCIA TÉCNICA)	ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc
	CURSOS	---	---	---	---	---	---
	SEMINARIOS	ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc
	TALLERES EMPRENDER EN LA ESCUELA	ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc
	TALLERES RÁPIDOS	ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc
	TERTULIAS EMPRENDEDORAS	---	---	---	---	---	---
	ACTOS Y CONGRESOS	ATN	PRO	UTI	---	SAT	Sc
	JORNADAS	---	---	---	---	---	---
	AYUDAS COMARCAS	---	---	---	---	---	---
	PROGRAMAS FORMATIVOS	ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc
	CLUB VIRTUAL	---	---	---	---	---	---
EMPRESAS	FORMACIÓN PROGRAMA EMPRESA	ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc
	FORO EMPRESA	ATN	PRO	UTI	---	SAT	Sc
	VISITAS A EMPRESAS	---	---	---	---	---	---
	FORO PILOT	ATN	PRO	UTI	---	SAT	Sc
	CEREMONIAS	---	---	---	---	SAT	---
	JORNADAS DE PRESENTACIÓN	ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc
	ENCUENTROS (CONFERENCIAS)	---	---	---	---	---	---
PROMOCIÓN ECONÓMICA	CAPTACIÓN Y PROMOCIÓN DE NUEVOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc
	BENEFICIARIOS DEL FONDO DE INVERSIONES DE TERUEL (FIT)	ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc
INFRAESTRUCTURAS E INNOVACIÓN	SUBVENCIONES - CONVENIOS	ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc

ASP Aspecto que, estando por encima del nivel de referencia el ejercicio anterior, no ha superado este nivel.

ASP Aspecto que no superado este nivel este ejercicio ni el anterior.

Negrita: Aspecto que, estando por debajo del nivel de referencia el ejercicio anterior, ha superado este nivel.

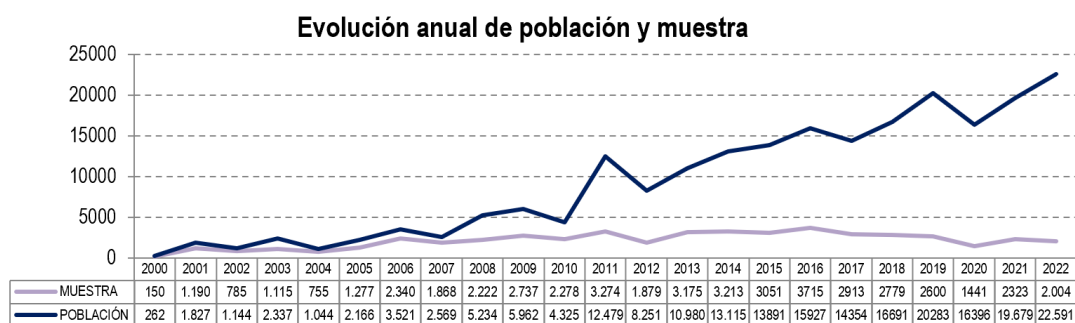
The background of the slide features a large, light blue handprint shape. The fingers of the handprint are composed of several small, dark blue silhouettes of people standing with their arms raised, suggesting a group or community. The overall aesthetic is clean and professional.

Bloque II. Distribución de clientes

En este apartado se recogen los resultados relativos a la participación de clientes en los diferentes programas, así como el número de participantes en el estudio.

Distribución de clientes global

Nº clientes perceptores de los servicios del IAF	30.495
Nº destinatarios de cuestionarios (población)	22.591
Nº clientes participantes en la encuesta (tamaño de la muestra)	2.004
% Respuesta	8,87%



El análisis de los datos de participación generales revela que el número de destinatarios de las diferentes acciones ha aumentado sensiblemente con respecto al año anterior. Una explicación puede darse en la situación de total normalidad en las que nos encontramos si lo comparamos con los efectos generados de la alarma sanitaria producida por la pandemia COVID 19 que se vivieron en ejercicios anteriores y que afectó a años anteriores objeto del estudio. Se mantiene el ascenso constante tal y como se venía produciendo en los ejercicios anteriores al 2020.

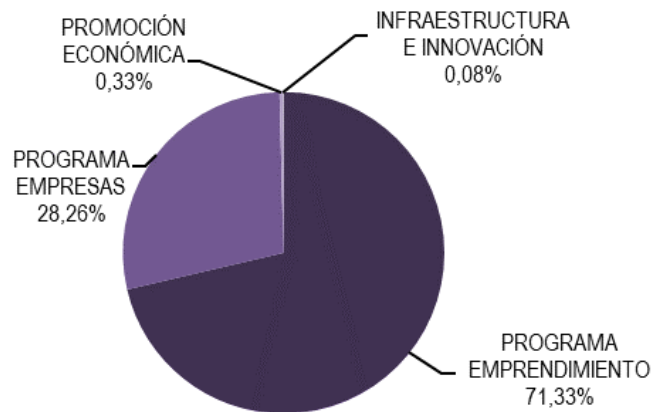
En cuanto al grado de participación en la encuesta, se observa una sensible disminución respecto al de la edición anterior, pasando de un 11,80% en 2021 a un 8,87 % en 2022.



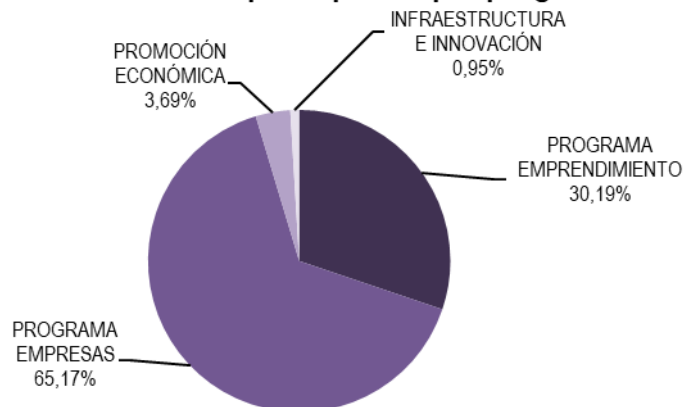
Distribución de clientes por programa

PROGRAMA	Nº clientes perceptores de los servicios del IAF	Representación (nº clientes totales del servicio)	Nº destinatarios de cuestionarios (población)	Nº clientes participantes en la encuesta (tamaño de la muestra)	% Respuesta	% Respuesta sobre el total
PROGRAMA EMPRENDIMIENTO	21.752	71,33%	13.848	605	4,37%	30,19%
PROGRAMA EMPRESAS	8.619	28,26%	8.619	1.306	15,15%	65,17%
PROMOCIÓN ECONÓMICA	101	0,33%	101	74	73,27%	3,69%
INFRAESTRUCTURAS E INNOVACIÓN	23	0,08%	23	19	82,61%	0,95%
TOTAL	30.576	100,00%	22.591	2.004	8,87%	100,00%

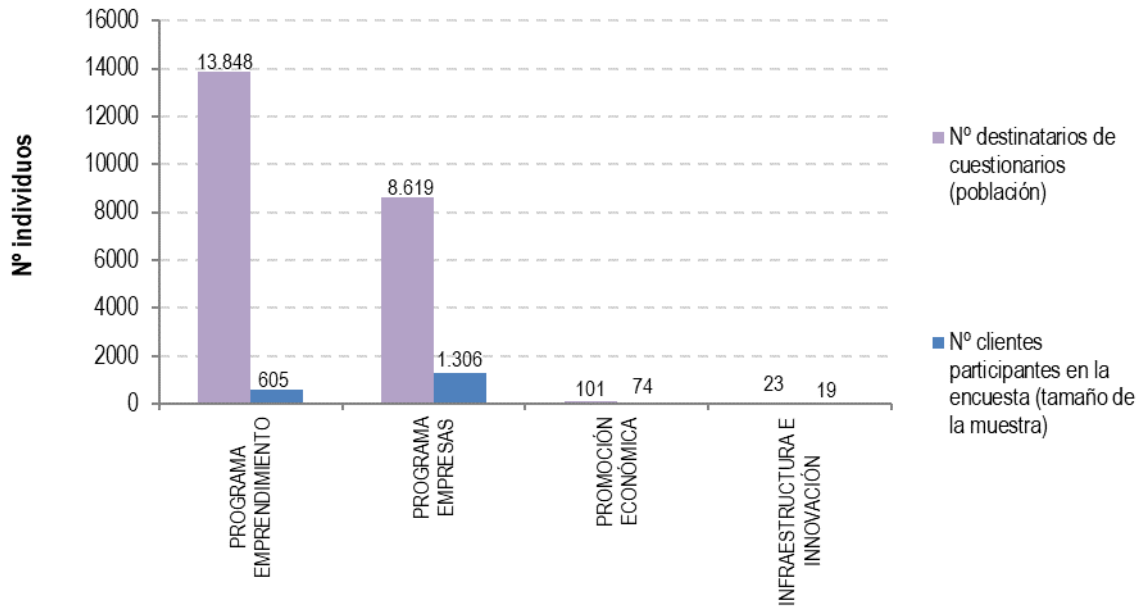
Distribución de clientes por programas



Distribución de clientes participantes por programa



Población y muestra por programa



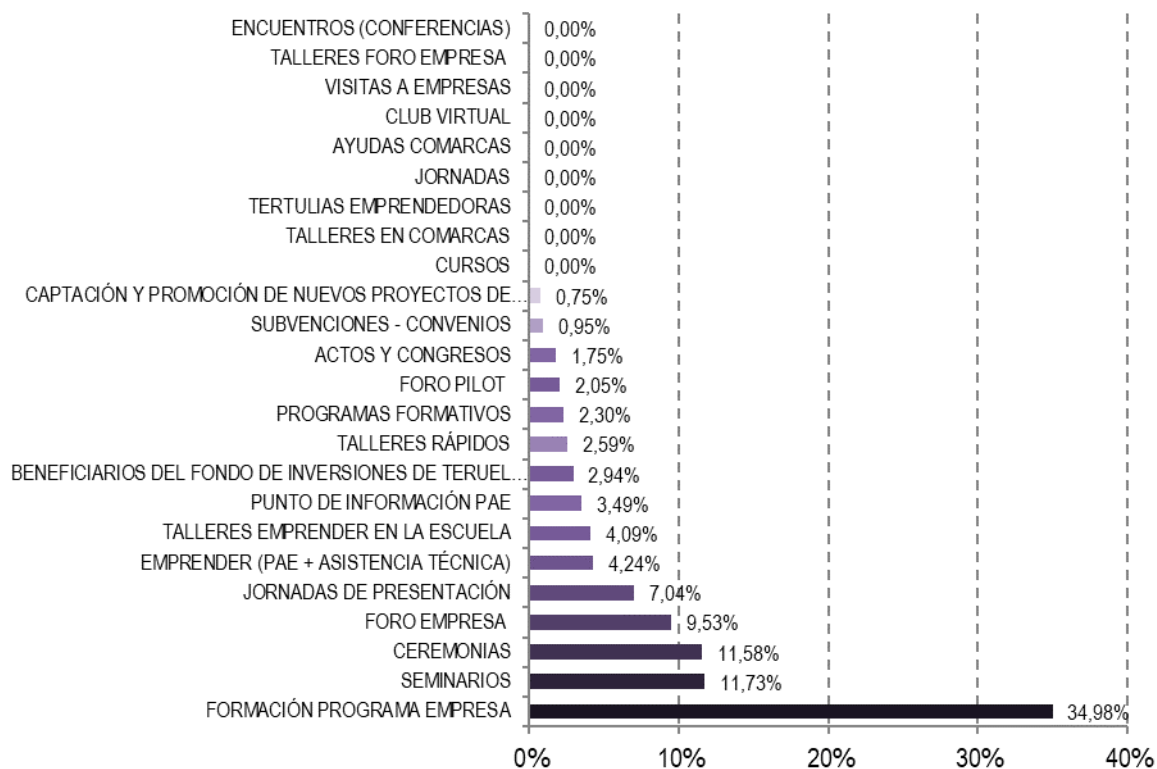
Como se puede observar, los programas *Emprendimiento* y *Empresa* tienen una representatividad conjunta que alcanza el 95% del total de clientes, si bien cada uno de ellos tiene niveles particulares de respuesta a la encuesta inferiores a los de los programas *Infraestructuras e Innovación* y *Promoción Económica*.



Distribución de clientes por acción

PROGRAMA	ACCIÓN	Nº clientes perceptores de los servicios del IAF	Nº destinatarios cuestionarios (población)	Nº clientes participantes encuesta (tamaño de la muestra)	% Respuesta
	PUNTO DE INFORMACIÓN PAE	135	70	135	51,85%
	EMPRENDER (PAE + ASISTENCIA TÉCNICA)	160	85	160	53,13%
	CURSOS	208	0	208	0,00%
	SEMINARIOS	2.586	217	2.586	8,39%
	TALLERES EMPRENDER EN LA ESCUELA	8.216	82	192	42,71%
	TALLERES RÁPIDOS	141	52	261	19,92%
	TALLERES EN COMARCAS	N/A	N/A	N/A	N/A
	TERTULIAS EMPRENDEDORAS	N/A	N/A	N/A	N/A
	ACTOS Y CONGRESOS	1.412	35	1.412	2,48%
	JORNADAS	N/A	0	N/A	N/A
	AYUDAS COMARCAS	N/A	N/A	N/A	N/A
	PROGRAMAS FORMATIVOS	100	46	100	46,00%
CLUB VIRTUAL	8.794	0	8.794	0,00%	
PROGRAMA EMPRESAS	FORMACIÓN PROGRAMA EMPRESA	1.903	719	1.903	37,78%
	FORO EMPRESA	1.736	191	1.736	11,00%
	FORO PILOT	518	41	518	7,92%
	CEREMONIAS	2.253	232	2.253	10,30%
	JORNADAS DE PRESENTACIÓN	2.209	141	2.209	6,38%
PROMOC ECOMOM	CAPTACIÓN Y PROMOCIÓN DE NUEVOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	18	15	18	83,33%
	BENEFICIARIOS DEL FONDO DE INVERSIONES DE TERUEL (FIT)	83	59	83	71,08%
	PLAN IMPULSO	N/A	N/A	N/A	N/A
INFRAEST E INNOVAC	SUBVENCIONES - CONVENIOS	23	19	23	82,61%
TOTAL		30.495	2.004	22.591	8,87%

Distribución de clientes participantes en el estudio por acción



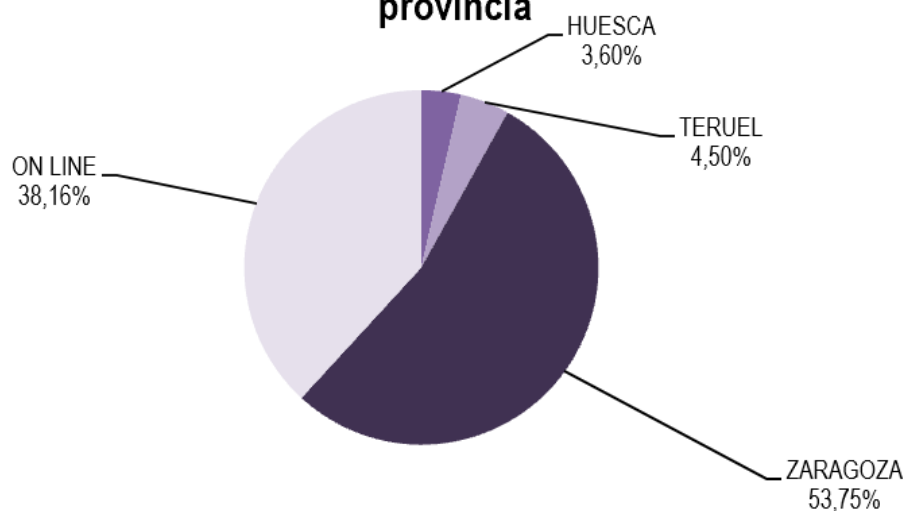
Los porcentajes de participación en el estudio más elevados corresponden, al igual que en el ejercicio anterior a la acción *Formación del Programa Empresa*.

El 0% correspondiente a las acciones *talleres Foro Empresa*, *Ayudas a comarcas*, *Visitas a empresas*, *Talleres en comarcas*, *Tertulias emprendedoras* y *Encuentros (conferencias)* tiene su explicación en que no se han desarrollado en el ejercicio 2022. Por su parte, el 0% reflejado para las acciones *cursos* y *club virtual* se deben a la inexistencia de resultados de satisfacción para estas acciones.

Distribución de clientes por provincias

PROVINCIA	Nº RESPUESTAS	% RESPUESTA
HUESCA	72	3,60%
TERUEL	90	4,50%
ZARAGOZA	1076	53,75%
ON LINE	764	38,16%
TOTAL	2.002	100,00%

Distribución de clientes participantes en el estudio por provincia




Respecto a la distribución de clientes participantes en el estudio por provincia, destaca que aproximadamente el 38% de los clientes pertenecen usuarios que han recibido el servicio on line. Se consolida esta modalidad de prestación del servicio como ya pasó en el ejercicio anterior.

El resto de las participantes se reparte entre las tres provincias, destacando el 53,75% correspondiente a la provincia de Zaragoza.

PROGRAMAS Y ACCIONES	HUESCA	TERUEL	ZARAGOZA	ON LINE
EMPRENDIMIENTO	43	24	336	201
FORMACIÓN PROGRAMA EMPRESA			18	
SEMINARIOS	22		88	107
TALLERES EMPRENDER EN LA ESCUELA	10	12	58	2
TALLERES RÁPIDOS			10	42
ACTOS Y CONGRESOS			18	17
PUNTO DE INFORMACIÓN PAE	1	2	67	
EMPRENDER (PAE + ASISTENCIA TÉCNICA)	10	8	66	
PROGRAMAS FORMATIVOS		2	11	33
PROGRAMA EMPRESA	23	3	717	563
FORMACIÓN PROGRAMA EMPRESA	23	3	112	563
FORO EMPRESA			191	
FORO PILOT			41	0
CEREMONIAS			232	
JORNADAS DE PRESENTACIÓN	0		141	0
PROMOCIÓN ECONÓMICA	6	57	10	
CAPTACIÓN Y PROMOCIÓN DE NUEVOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	1	8	6	
BENEFICIARIOS DEL FONDO DE INVERSIONES DE TERUEL (FIT)	5	49	4	
INFRAESTRUCTURAS E INNOVACIÓN	0	6	13	0
SUBVENCIONES - CONVENIOS		6	13	
Total general	72	90	1076	764

Esta tabla muestra la distribución de participantes por provincia en cada una de las acciones y programas.

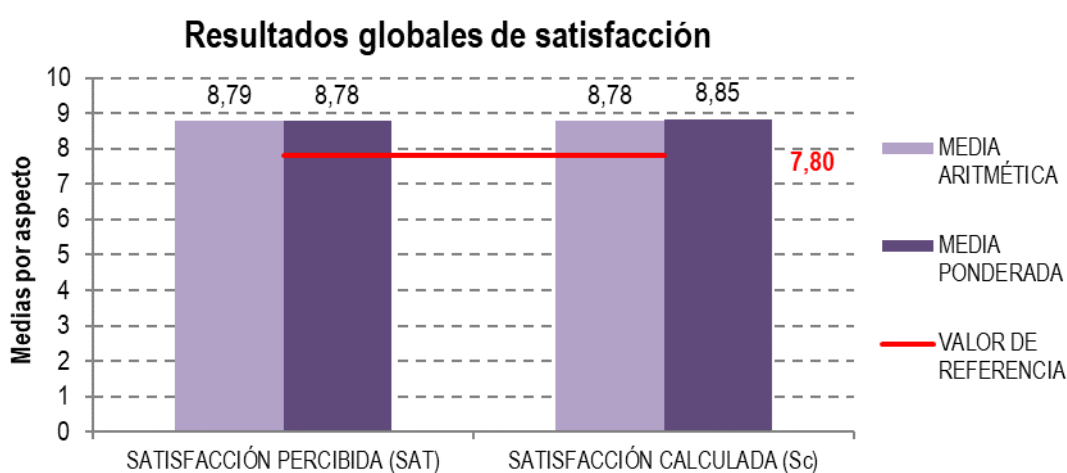


Bloque III. Resultados de satisfacción de clientes

Resultados globales

Resultados globales de satisfacción

RESULTADOS GLOBALES	MEDIA ARITMÉTICA	MEDIA PONDERADA	VALOR DE REFERENCIA
SATISFACCIÓN PERCIBIDA (SAT)	8,79	8,78	7,80
SATISFACCIÓN CALCULADA (Sc)	8,78	8,85	7,80

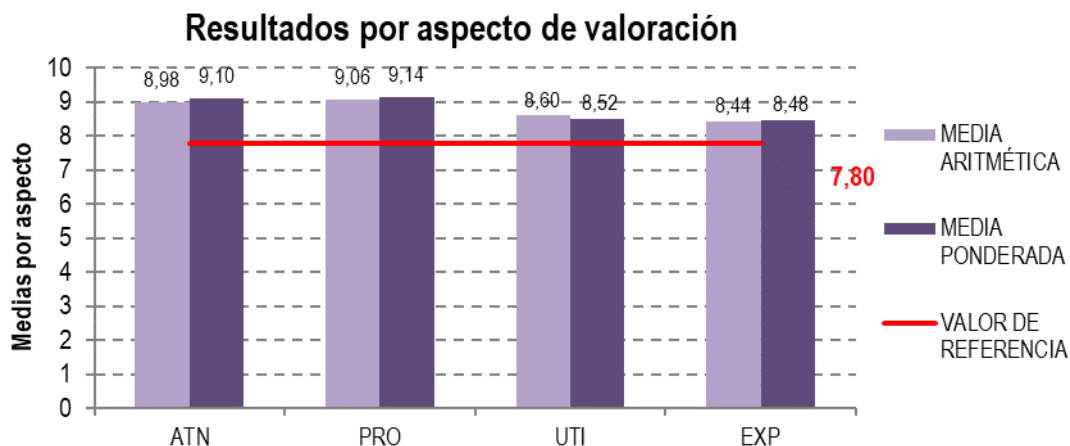


Como se puede observar, los resultados medios de satisfacción globales se encuentran por encima del valor de referencia establecido tanto analizando el valor medio como el valor medio ponderado.

Al hacer el análisis para el conjunto del estudio, no se observan diferencias significativas en el análisis de los resultados obtenidos para el valor medio y para el valor medio ponderado.

Resultados globales por aspectos de valoración

RESULTADOS POR ASPECTO	MEDIA ARITMÉTICA	MEDIA PONDERADA	VALOR DE REFERENCIA
ATN	8,98	9,10	7,80
PRO	9,06	9,14	7,80
UTI	8,60	8,52	7,80
EXP	8,44	8,48	7,80



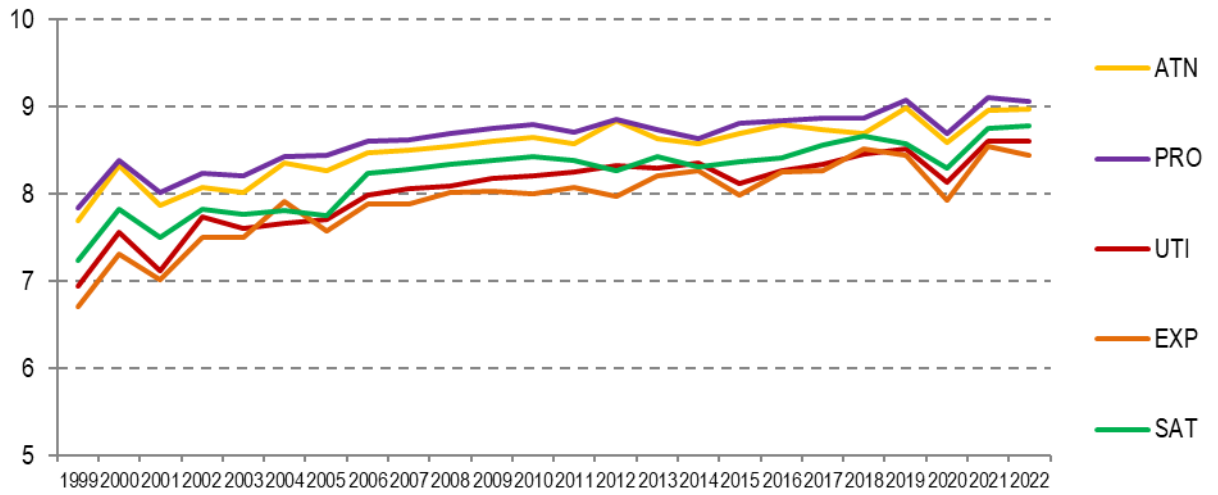
Todos los resultados obtenidos para cada uno de los aspectos de valoración se encuentran por encima del valor de referencia establecido por el IAF. El mejor resultado de valoración ha sido obtenido, al igual que en el estudio del ejercicio anterior, por el aspecto relacionado con la *profesionalidad del personal*.

Evolución anual de la media de satisfacción por aspectos

La tabla siguiente muestra los resultados de la media aritmética para cada uno de los aspectos valorados de forma anual.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Dif. año anterior	Media últ. 6 años	Diferencia histórico
ATN	8,47	8,49	8,54	8,60	8,65	8,57	8,84	8,63	8,58	8,69	8,80	8,74	8,69	8,98	8,59	8,96	8,98	0,02	8,82	0,16
PRO	8,60	8,63	8,69	8,76	8,79	8,71	8,86	8,74	8,64	8,82	8,84	8,87	8,87	9,08	8,69	9,11	9,06	-0,05	8,95	0,11
UTI	7,98	8,06	8,09	8,18	8,21	8,25	8,33	8,30	8,36	8,12	8,26	8,34	8,46	8,52	8,14	8,60	8,60	0,00	8,44	0,16
EXP	7,89	7,89	8,01	8,03	8,00	8,08	7,97	8,20	8,27	7,99	8,25	8,27	8,52	8,44	7,92	8,54	8,44	-0,10	8,35	0,09
SAT	8,24	8,27	8,34	8,38	8,42	8,38	8,27	8,43	8,30	8,37	8,41	8,56	8,66	8,58	8,3	8,75	8,79	0,04	8,61	0,18
Sc	-	-	-	-	-	-	8,50	8,47	8,47	8,41	8,54	8,57	8,63	8,69	8,28	8,82	8,78	-0,04	8,63	0,15
MUESTRA	2.340	1.868	2.222	2.737	2.278	3.274	1.879	3.175	3.213	3051	3715	2913	2779	2600	1441	2.323	2.004	-319,00	2.343,33	-339,33
POBLAC.	3.521	2.569	5.234	5.962	4.325	12.479	8.251	10.980	13.115	13891	15927	14354	16691	20283	16396	19.679	22.591	2.912,00	18.332,33	4.258,67

Evolución anual de medias de satisfacción por aspecto



Todos los aspectos analizados han obtenido una valoración en una horquilla entre el 8,44 y el 9,06, superando el valor de referencia de 7,8 establecido por el IAF en todos los casos.

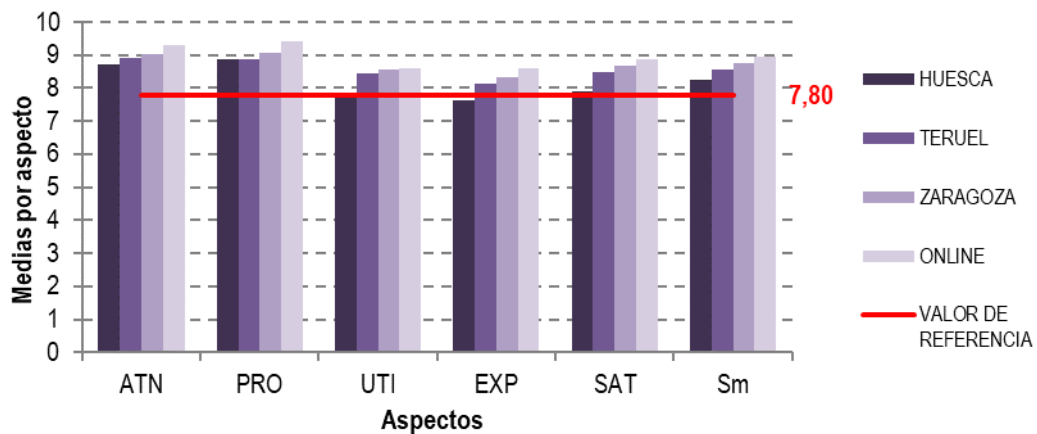
Los aspectos valorados mantienen este ejercicio valores similares a los del año anterior. En todos los aspectos valorados se observan valores superiores respecto a la media de los últimos 6 años. Esto demuestra la tendencia general al alza que se evidencia en el gráfico anterior para todos los aspectos.



Resultados por provincias

	HUESCA	TERUEL	ZARAGOZA	ONLINE
ATN	8,72	8,89	9,02	9,31
PRO	8,88	8,89	9,06	9,40
UTI	7,80	8,44	8,56	8,60
EXP	7,63	8,12	8,34	8,62
SAT	7,92	8,49	8,70	8,89
Sc	8,26	8,56	8,75	8,96

Medias de aspectos valorados por provincia



Realizando el análisis de resultados por provincias, cabe destacar que todos los aspectos valorados superan el valor de referencia establecido en todas las provincias, excepto el relativo al *cumplimiento de expectativas* en la provincia de Huesca

El aspecto con mayor valoración media es el relativo a la *profesionalidad del personal*, que se presenta en las respuestas donde la actividad se ha realizado en la modalidad on line.

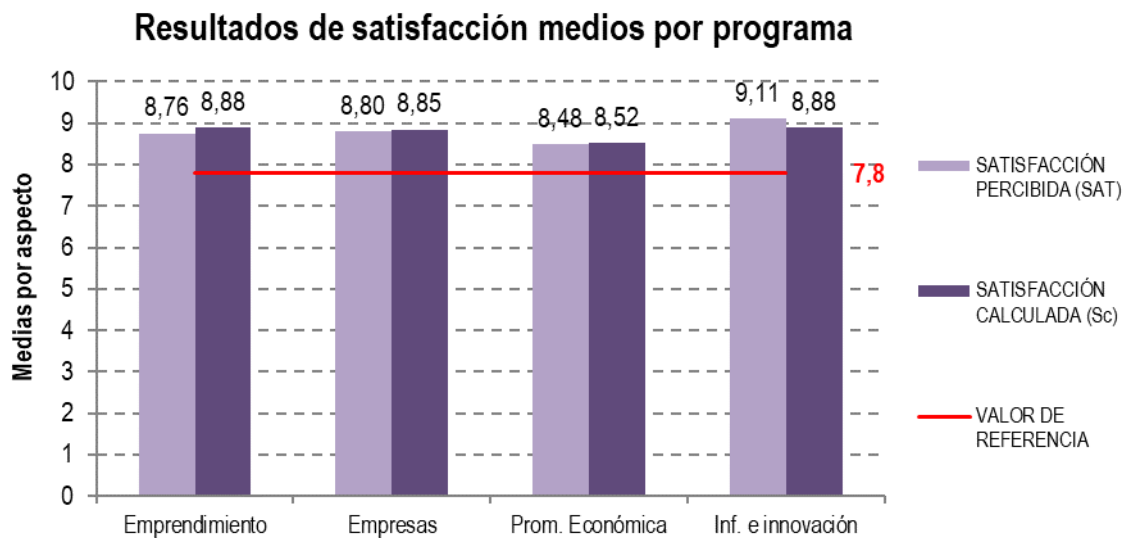
El aspecto con menor valoración media se puede encontrar en la provincia de Huesca, concretamente los referentes al *Cumplimiento de expectativas* y a la *Utilidad del servicio*.

Resultados por programa y acción

Valoración de aspectos por programa

A continuación, se muestran los resultados obtenidos como media y media ponderada de los resultados medios obtenidos para cada una de las acciones que componen los programas.

	Emprendimiento		Empresas		Promoción Económica		Infraestructuras e Innovación	
	Media	Media ponderada	Media	Media ponderada	Media	Media ponderada	Media	Media ponderada
ATN	9,21	9,16	9,07	9,21	8,68	8,68	8,95	8,95
PRO	9,24	9,23	9,10	9,29	8,72	8,75	9,16	9,16
UTI	8,56	8,51	8,48	8,62	8,51	8,42	8,84	8,84
EXP	8,36	8,36	8,59	8,63	8,24	8,22	8,58	8,58
SAT	8,76	8,70	8,80	8,87	8,48	8,49	9,11	9,11
Sc	8,88	8,83	8,85	8,95	8,52	8,49	8,88	8,88



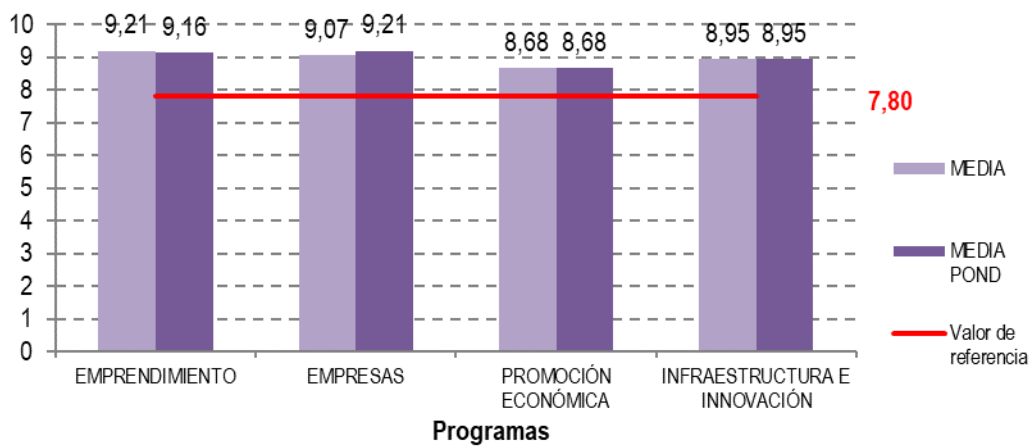
El análisis de los resultados medios de valoración del atributo relativo a satisfacción con el servicio prestado muestra que éstos se encuentran por encima del valor de referencia del IAF para todos los programas.

El programa *Infraestructuras e Innovación* es el que obtiene una valoración global de satisfacción más elevada, aunque se puede observar que el resto de los programas, superando el valor de los nueve puntos.

Valoración del aspecto *Atención del personal* por programa

PROGRAMA	MEDIA	PARTICIPANTES	MEDIA POND
EMPRESAS	9,07	1.071	9,21
EMPRESAS	9,07	1.071	9,21
PROMOCIÓN ECONÓMICA	8,68	69	8,68
INFRAESTRUCTURAS E INNOVACIÓN	8,95	19	8,95

Medias por programa - Atención personal

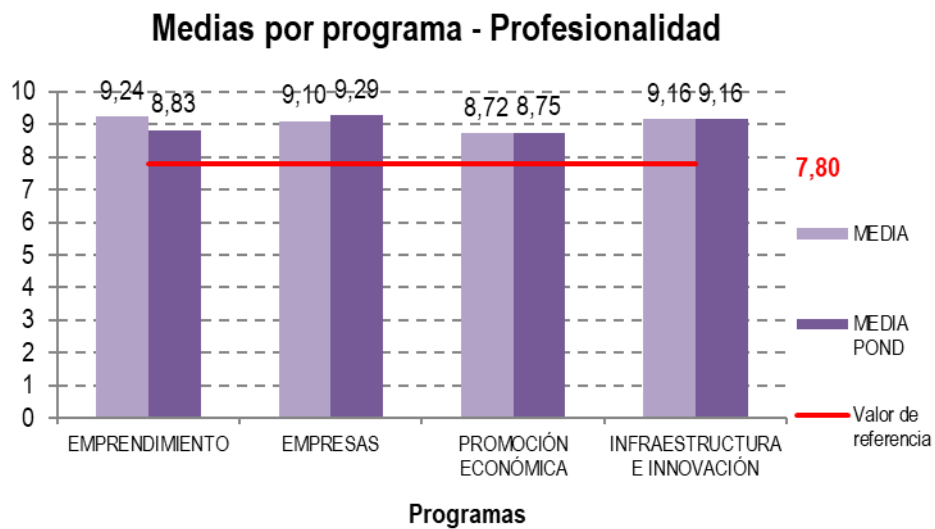


Como se puede observar, los resultados para este aspecto se encuentran por encima del valor de referencia en los cuatro programas. El programa que obtiene una mejor valoración para la atención del personal es el de *Emprendimiento*. Cabe destacar que ambos valores superan los 9 puntos para este programa, junto con el de *Empresas*.



Valoración del aspecto *Profesionalidad del personal* por programa

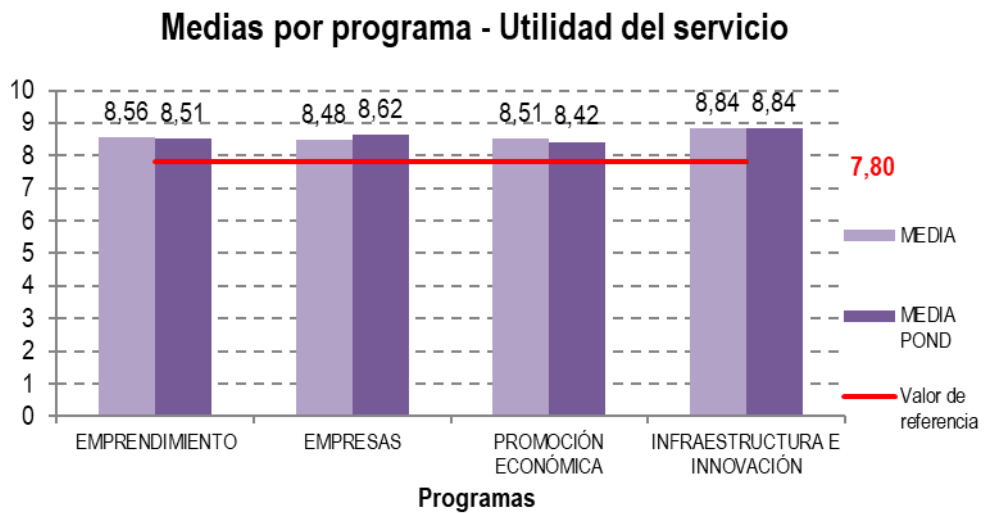
PROGRAMA	MEDIA	PARTICIPANTES	MEDIA POND
EMPRESAS	9,10	1.071	9,29
EMPRESAS	9,10	1.071	9,29
PROMOCIÓN ECONÓMICA	8,72	68	8,75
INFRAESTRUCTURAS E INNOVACIÓN	9,16	19	9,16



Como sucedía para el aspecto anterior, los resultados obtenidos en la valoración de la *profesionalidad del personal* superan ampliamente el valor de referencia en los cuatro programas. El programa que obtiene una mejor valoración en este aspecto es el de *Emprendimiento*, seguido muy de cerca por el programa *Infraestructura e innovación*. Todos los programas superan la valoración de 9 puntos, excepto el programa de *Promoción Económica*, en el que la media se queda por debajo de este valor.

Valoración del aspecto *Utilidad del servicio* por programa

PROGRAMA	MEDIA	PARTICIPANTES	MEDIA POND
EMPREDIMIENTO	8,56	596	8,51
EMPRESAS	8,48	1.071	8,62
PROMOCIÓN ECONOMICA	8,51	69	8,42
INFRAESTRUCTURAS E INNOVACIÓN	8,84	19	8,84



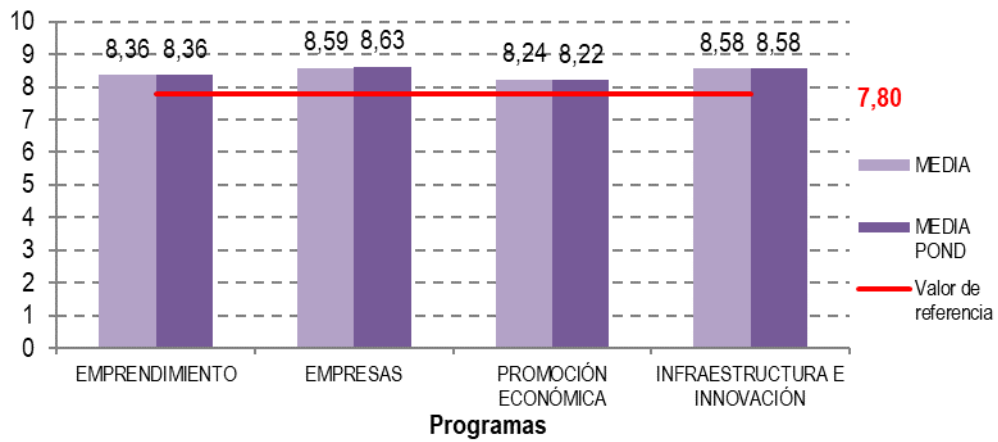
Al analizar los resultados medios obtenidos para el aspecto de valoración de la utilidad del servicio se observa que el programa *Infraestructuras e innovación* es el que presenta valores más elevados.

Así mismo, se observa que, todos los programas superan el valor de referencia indicado por IAF.

Valoración del aspecto *Cumplimiento de expectativas* por programa

PROGRAMA	MEDIA	PARTICIPANTES	MEDIA POND
EMPRESAS	8,59	732	8,63
EMPRENDIMIENTO	8,36	562	8,36
PROMOCIÓN ECONÓMICA	8,24	68	8,22
INFRAESTRUCTURAS E INNOVACIÓN	8,58	19	8,58

Medias por programa - Cumplim. expectativas

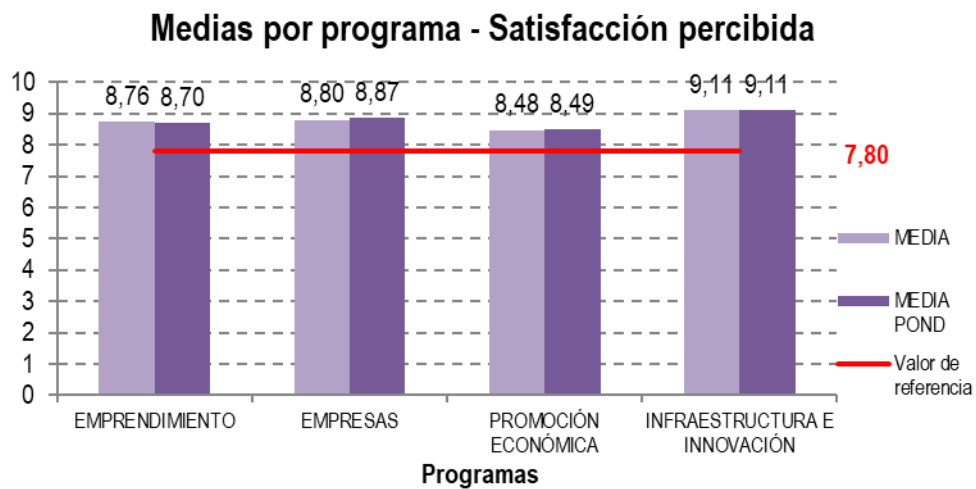


Los resultados medios obtenidos para la valoración del grado de cumplimiento de las expectativas del cliente superan el valor de referencia en todos los casos.

Se puede observar que los mayores valores se obtienen para el programa *Empresas*, aunque el resto de los programas presentan valores superiores a los ocho puntos.

Valoración del aspecto *Satisfacción percibida* por programa

PROGRAMA	MEDIA	PARTICIPANTES	MEDIA POND
EMPREDIMIENTO	8,76	598	8,70
EMPRESAS	8,80	1.306	8,87
PROMOCIÓN ECONÓMICA	8,48	67	8,49
INFRAESTRUCTURAS E INNOVACIÓN	9,11	19	9,11

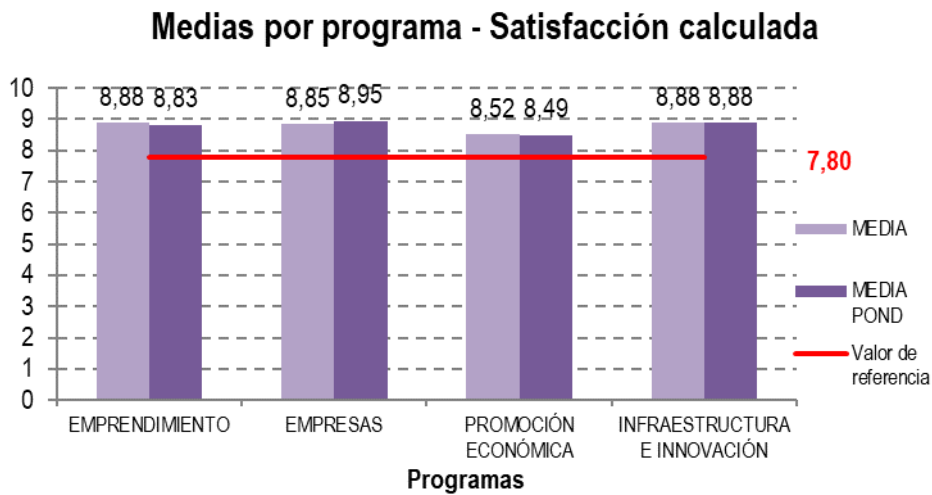


Los resultados de satisfacción percibida se encuentran por encima del valor de referencia en los cuatro programas.

El programa con mejores valoraciones de satisfacción percibida es el de *Infraestructuras e Innovación*, que supera el valor de nueve puntos. *Todos* los valores obtenidos superan los 8 puntos en todos los programas.

Resultados para el aspecto *Satisfacción calculada por programa*

PROGRAMA	MEDIA	PARTICIPANTES	MEDIA POND
EMPREDIMIENTO	8,88	598	8,83
EMPRESAS	8,85	1.074	8,95
PROMOCIÓN Y FINANCIACIÓN	8,52	69	8,49
INFRAESTRUCTURAS E INNOVACIÓN	8,88	19	8,88



Las medias de satisfacción calculadas, tanto aritméticas como ponderadas, superan el valor de referencia del IAF. Todos los programas que superan el valor de referencia presentan resultados altos, superando los 8,5. El programa con el resultado más alto es el de *Infraestructuras e innovación* junto con el de *Emprendimiento*, que obtienen ambos la misma valoración.

Programa Emprendimiento

Resultados de valoración media por aspecto

	ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc
Programa Emprendimiento	9,21	9,24	8,56	8,36	8,76	8,88

Resultados de valoración media ponderada por aspecto

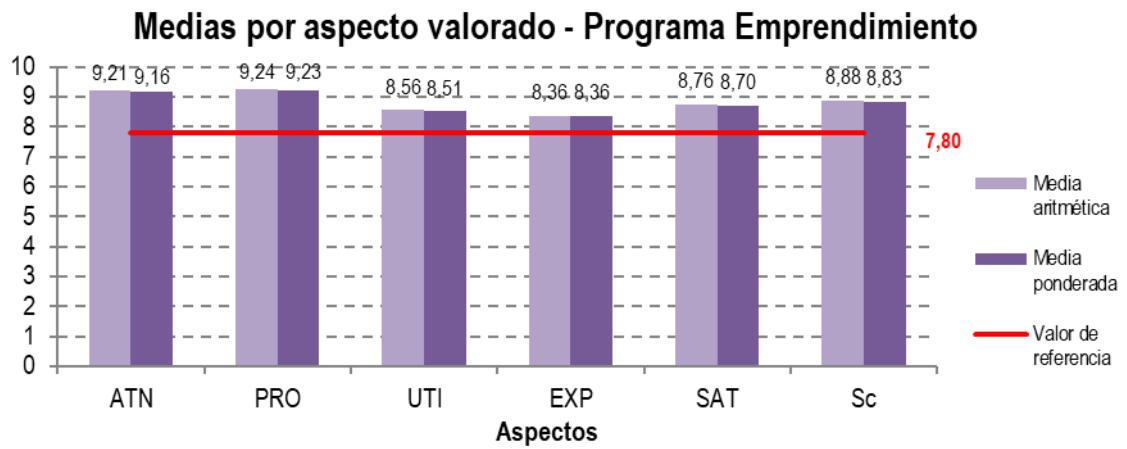
	ATN mp	PRO mp	UTI mp	EXP mp	SAT mp	Sc mp
Programa Emprendimiento	9,16	9,23	8,51	8,36	8,70	8,83

Evolución anual de la media por aspecto

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Media últ. 6 años	Participantes en valoración	Diferencia año anterior	Media global	Diferencia programa y general
ATN	8,65	8,69	8,81	8,79	8,89	8,92	9,15	8,99	9,01	9,29	9,03	9,00	9,21	9,10	598	0,21	8,98	0,24
PRO	8,78	8,75	8,93	8,95	9,00	9,14	9,14	8,99	9,07	9,35	9,04	9,01	9,24	9,12	598	0,23	9,06	0,19
UTI	8,25	8,02	8,56	8,55	8,68	8,64	8,67	8,24	8,35	8,64	8,27	8,40	8,56	8,45	596	0,16	8,60	-0,04
EXP	7,93	7,80	8,28	8,24	8,34	8,42	8,44	8,17	8,29	8,78	8,24	8,32	8,36	8,37	562	0,04	8,44	-0,08
SAT	8,41	8,32	8,57	8,60	8,55	8,68	8,78	8,58	8,62	8,79	8,52	8,54	8,76	8,66	598	0,22	8,79	-0,03
Sc	-	-	8,65	8,63	8,73	8,78	8,85	8,85	8,68	8,84	8,64	8,68	8,88	8,78	598	0,20	8,78	0,10

Resultados por acción

ACCIÓN	Nº clientes participantes en la encuesta (tamaño de la muestra)	Nº destinatarios de cuestionarios (población)	% Respuesta	Satisfacción percibida (SAT)	Satisfacción calculada (Sc)
PUNTO DE INFORMACIÓN PAE	70	135	51,85%	8,02	8,14
EMPRENDER (PAE + ASISTENCIA TÉCNICA)	85	160	53,13%	8,71	8,73
CURSOS	0	208	0,00%	N/A	N/A
SEMINARIOS	217	2.586	8,39%	8,73	8,86
TALLERES EMPRENDER EN LA ESCUELA	82	192	42,71%	8,65	8,88
TALLERES RÁPIDOS	52	261	19,92%	9,13	9,19
ACTOS Y CONGRESOS	35	1.412	2,48%	9,29	9,36
PROGRAMAS FORMATIVOS	46	100	46,00%	8,77	9,01
CLUB VIRTUAL	0	8.794	0,00%	N/A	N/A



En el *Programa Emprendimiento* no se advierten diferencias significativas entre los valores obtenidos para la media aritmética y la media ponderada, encontrándose todos los resultados por encima del valor de referencia.

Los resultados de este ejercicio son todos sensiblemente superiores a los obtenidos para el ejercicio anterior, a excepción del relativo a la *Cumplimiento de expectativas*, que presenta un valor similar.

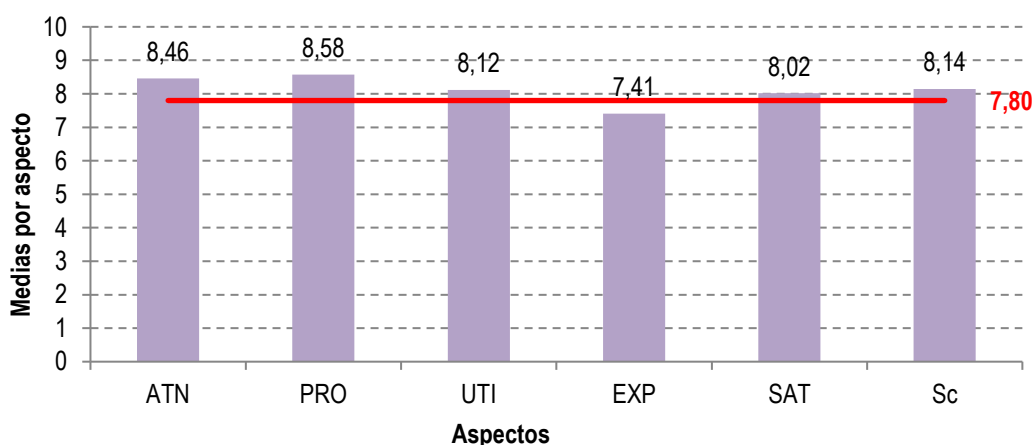


Punto de Información PAE

Resultados de valoración media por aspecto

ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc
8,46	8,58	8,12	7,41	8,02	8,14

Medias por aspecto valorado - Punto de información



Evolución anual de la media por aspecto

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Media últ. 6 años	Participantes en valoración	Diferencia año anterior	Media programa	Diferencia acción y programa
ATN	8,54	8,37	8,38	8,36	8,65	8,67	8,67	8,94	9,00	8,97	8,85	8,78	8,46	8,81	70	-0,32	9,21	-0,76
PRO	8,52	8,27	8,42	8,73	8,71	8,65	8,65	9,02	9,00	8,98	9,01	8,95	8,58	8,88	70	-0,37	9,24	-0,66
UTI	7,32	7,04	7,38	8,09	8,10	7,83	8,13	8,42	8,67	8,96	8,34	8,63	8,12	8,47	68	-0,51	8,56	-0,44
EXP	6,93	6,88	6,67	7,82	7,78	7,58	7,68	8,39	8,84	8,87	8,07	8,40	7,41	8,24	69	-0,99	8,36	-0,96
SAT	7,86	7,65	7,67	8,18	8,26	8,08	8,24	8,76	9,22	8,96	8,69	8,66	8,02	8,65	70	-0,64	8,76	-0,73
Sc	-	-	7,74	8,25	8,32	8,19	8,29	8,69	8,88	8,95	8,57	8,69	8,14	8,60	70	-0,55	8,88	-0,74

Para la acción *Punto de información*, todos los aspectos valorados se encuentran por encima del valor de referencia excepto el *Cumplimiento de expectativas*. Se aprecian importantes variaciones a la baja en todos resultados obtenidos en este periodo, tanto respecto al ejercicio anterior como al programa en general.

Observaciones

Comentarios positivos

- Todo muy bien y hacen una labor muy importante.
- Todo muy bien
- Es fantástico. Aprecia mucho los cursos y como los tratan y ayudan
- Muy bien, resolvieron en 15 min un problema suyo de 2 días
- Lo he usado y he salido muy contento
- Todo bien
- Todo perfecto y de 10 desde siempre
- Buen servicio y orientación muy profesional
- le gusta que parezca que el personal se involucra
- Son muy majos
- Muy contenta
- Personal muy bueno
- Está encantada
- No tuvo ningún inconveniente y le sorprendió lo bien que fue
- Todo bien y rápido. Fenomenal

Comentarios negativos

- No usa mucho el servicio
- La atención telefónica es limitada y lenta
- Fue un desastre y tuve que ir a un gestor
- El tiempo de espera es muy largo
- Todavía no han cumplido
- Falta seguimiento y ayuda a la realización
- Bastante alejado de la realidad empresarial que buscaba

Sugerencias y otros comentarios

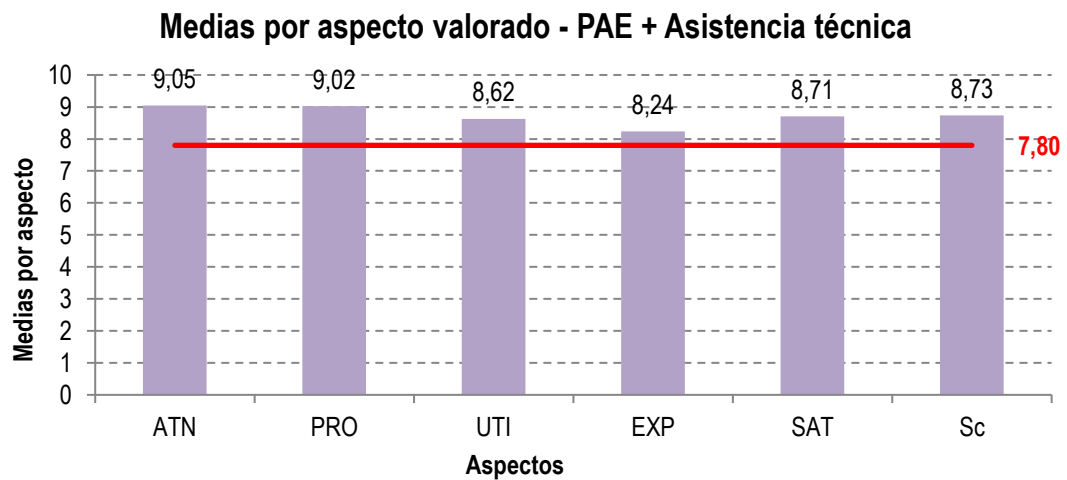
- El personal del gobierno de Aragón es muy bueno sin embargo tienen que elegir mejor a los asesores externos que no cumplen las expectativas de los usuarios
- La mayor parte del personal extremadamente bien, pero uno en el caso de Judith especialmente mal
- más información para las ayudas por el acceso que es muy complicado: ejemplo ayudas de dinero que te piden dinero y mejora de las ayudas
- Se puede mejorar algunos servicios y añadir los servicios de seguimiento a las start-ups
- Información aplicable, pero se necesita más. La que dan la facilitan perfectamente



Emprender (PAE + Asistencia técnica)

Resultados de valoración media por aspecto

ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc
9,05	9,02	8,62	8,24	8,71	8,73



Evolución anual de la media por aspecto

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Media últ. 6 años	Participantes en valoración	Diferencia año anterior	Media programa	Diferencia acción y programa
ATN	8,50	8,70	8,64	8,67	8,88	8,93	8,79	9,00	9,03	8,75	8,40	7,42	9,05	8,63	85	1,63	9,21	-0,17
PRO	8,59	8,63	8,46	8,76	9,00	8,95	8,73	8,99	9,05	9,03	8,33	7,28	9,02	8,63	85	1,74	9,24	-0,22
UTI	7,95	7,85	8,24	8,09	8,29	8,08	8,26	8,22	8,91	8,55	7,66	7,07	8,62	8,18	85	1,55	8,56	0,06
EXP	7,52	8,33	7,81	7,77	7,90	7,79	7,57	7,74	8,85	8,17	7,12	7,06	8,24	7,82	85	1,18	8,36	-0,13
SAT	8,15	8,38	8,31	8,36	8,49	8,35	8,25	8,37	9,28	8,63	7,82	7,06	8,71	8,30	85	1,65	8,76	-0,05
Sc	-	-	8,31	8,33	8,54	8,45	8,35	8,49	8,96	8,62	7,82	7,21	8,73	8,31	85	1,52	8,88	-0,15

Todos los aspectos analizados presentan valores por encima del valor de referencia. Los resultados son superiores a los obtenidos para el ejercicio anterior, destacando los atributos relativos a la *atención del personal* y a la *profesionalidad del personal*, cuya diferencia alcanza casi dos puntos por encima con respecto al ejercicio anterior.

Observaciones

Comentarios positivos

- Un curso muy válido y útil.
- Es muy útil todo
- Mucha profesionalidad
- Agradecido de que exista este servicio
- Los trabajadores son muy profesionales

Comentarios negativos

- Hubo un problema con un fallo tecnológico que retrasó el proyecto un mes y medio
- Solicitó ayuda y nadie ha contactado con ella
- Tienen poco interés en que el resultado sea realmente positivo
- El programa remodela tenía una expectativa distinta hacia él y le defraudó bastante
- El curso se queda escaso

Sugerencias y otros comentarios

- Cuando no se coja algún proyecto que se reúna a los trabajadores para decirles en que mejorar
- Se debería ayudar a la gente con ideas nuevas y no solo a la gente con ideas ya avanzadas
- Ampliaría las horas de tutoría



Cursos

Resultados de valoración media por aspecto

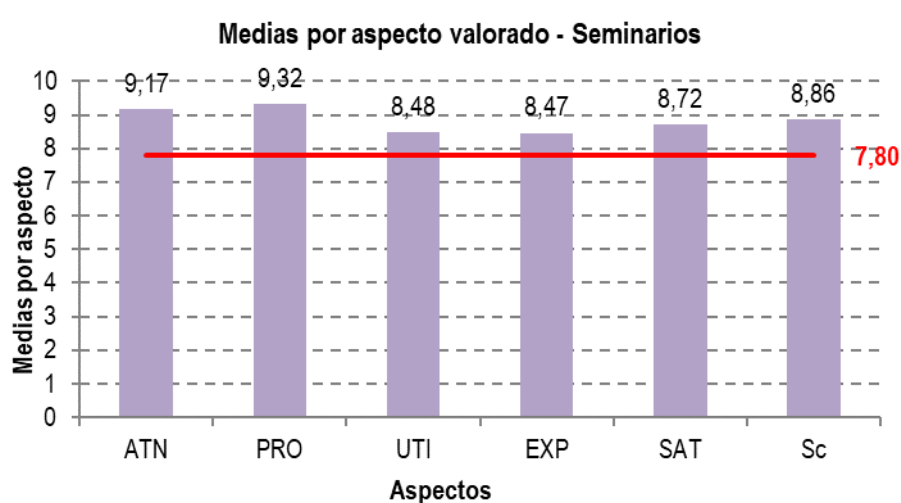
La actuación *Cursos* no ha tenido lugar durante el año 2022, por lo que no existen resultados de satisfacción para este ejercicio.



Seminarios

Resultados de valoración media por aspecto

ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc
9,17	9,32	8,48	8,47	8,72	8,86



Evolución anual de la media por aspecto

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Media últ. 6 años	Participantes en valoración	Diferencia año anterior	Media programa	Diferencia acción y programa
ATN	8,70	8,86	8,95	9,01	9,08	9,19	9,26	9,25	9,08	9,43	9,50	9,43	9,17	9,30	235	-0,26	9,21	-0,05
PRO	8,87	9,13	9,10	9,13	9,30	9,32	9,29	9,33	9,03	9,47	9,31	9,27	9,32	9,29	235	0,05	9,24	0,08
UTI	8,63	8,60	8,78	8,65	8,84	8,90	8,71	8,71	8,50	8,96	8,56	8,75	8,48	8,67	235	-0,27	8,56	-0,08
EXP	8,20	8,09	8,66	8,41	8,69	8,74	8,59	8,73	8,50	9,00	8,81	8,60	8,47	8,67	235	-0,13	8,36	0,10
SAT	8,60	8,67	8,72	8,69	8,92	8,92	8,91	8,94	8,58	9,17	8,81	8,74	8,72	8,84	235	-0,02	8,76	-0,03
Sc	-	-	8,87	8,80	8,97	9,04	8,96	9,01	8,78	9,21	9,00	9,01	8,86	8,98	235	-0,15	8,88	-0,02

Los resultados obtenidos para las medias de los aspectos de valoración de la acción *seminarios* del programa *Emprendimiento* superan todo el valor de referencia. Los valores obtenidos son, sin embargo, inferiores para todos los aspectos respecto a los resultados del ejercicio anterior excepto para el atributo de *Profesionalidad del personal* que presenta un ligero ascenso. Respecto al programa en general, los atributos presentan valores similares, con ligeras variaciones, excepto el *cumplimiento de expectativas*, que presenta un aumento de una décima respecto al valor obtenido por el programa.

Observaciones

Aumenta tus seguidores de instagram con reels exitosos - 20/06/2022.

Comentarios positivos

- El curso ha sido bárbaro, la ponente excepcional.
- Muy amable y atenta a los que preguntábamos por el chat
- Todo estupendo!!

Comentarios negativos

- Se queda corto el curso
- El sonido era bastante mal, con mucho eco. Hubo un problema de conexión el primer día, pero personalmente me parecen cosas que pasan.
- Al ser por zoom, se oía con mucho eco, y a veces no se entendía bien.
- Ha sido problema mío porque mi zoom no se oía bien y porque a veces se me paraba la imagen
- No estaban bien preparadas las clases para ser una practica online se debería haber planteado de otra forma.
- no se seguía bien el concepto, y no se explicaba bien la materia.
- muy general pero sin llevar una linea de seguimiento
- muchos saltos de una cosa a otra sin pasar por los primeros pasos.
- había que estar todo el rato parando y a ver si con el pdf que envía nos aclara algo. ya que no sera el mismo que la presentación dijo.

Sugerencias y otros comentarios

- El curso ha estado muy bien, a raíz de este curso hemos comentado en la clase que sería muy interesante realizar un curso de fotografía para redes sociales. Y también interesante otro para aprender a montar tu tienda en Instagram. Incorporar tus productos a facebook bussiness.
- Igual teníamos que haber hecho más práctica pero tampoco daba mucho tiempo porque el curso se queda corto.

¿Debo vender en Internet en 2022? – 25/05/2022.

Comentarios positivos

- -

Comentarios negativos

- es mucha materia y se queda muy corto en 9 horas

Sugerencias y otros comentarios

- se puede profundizar mucho mas en ventas

MAÑANAS EMPRENDEDORAS: PLANIFICACION ECONOMICA CON RASMIA – 12/09/2022.

Comentarios positivos

- Gracias!!
- Es un curso muy interesante para emprendedores que acaban de empezar, o están planificando, pero para aquellos con algo de trayectoria se queda algo corto.
- Muy práctico y acertado

Comentarios negativos

- Hola, me ha sido imposible participar, no tenía acceso a micro y tampoco podía escribir en el chat, desconozco donde estaba el fallo, en las sesiones de erea, nunca tuve ese problema, por lo demás me ha parecido super interesante y seguro que nos servirá de mucho en nuestro proyecto.
- No puede participar ni por chat ni por micro por problemas con zoom

Sugerencias y otros comentarios

- se puede profundizar mucho mas en ventas
- Genial que se puedan realizar sesiones online. Algo a mejorar sería el sonido de la transmisión.

MARTES DIGITALES: Estrategia en Instagram – 22/03/2022.

Comentarios positivos

- Esta iniciativa formativa me parece maravillosa y muy accesible, y más viviendo en una zona tan rural como la mía. Muchas gracias!
- Genial, información útil, trato agradable, todas las preguntas respondidas. ¡Muchas gracias!
- Cumplió todas mis expectativas

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- Me ha gustado mucho el curso, pero creo que se queda algo justo en cuanto a contenidos, faltaría valorar otro tipo de acciones en Instagram y sus resultados. Faltaría un segundo módulo sobre publicidad de pago en Instagram y ejemplos de campañas llevadas a cabo de esta manera.

MARTES DIGITALES: Estrategia SEO para Wordpress – 15/02/2022.

Comentarios positivos

- De todas formas tanto la forma, como el profesor y la organización estupendos.

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- -

MARTES DIGITALES: Estrategia SEO para Wordpress – 15/02/2022.

Comentarios positivos

- -

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- Un tema denso y complicado si aún no tienes la web para poder seguirlo

MARTES DIGITALES: Taller Branding Web – 01/02/2022.

Comentarios positivos

- Gracias. Soy nueva en estos temas y Julián ha sido muy específico y claro. ya tengo por donde empezar.
- En mi caso, ya tenia hecho el branding de mi Marca de YoToY, pero como necesito hacer otra web personal solo para mis esculturas de alambre, este taller me fue perfecto, porque para yotoy contrate a un profesional en su día y siento que he aprendido suficiente.
- He aprendido mucho en el curso de Branding, hay que decir que mi web me la hizo un profesional y el tema de branding me lo hizo solo para la web con lo aprendido hoy, puedo ir un paso mas allá y ser mas autónoma a la hora de trabajar el branding para los siguientes proyectos culturales que desarrolle, muchas gracias

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- Un tema denso y complicado si aún no tienes la web para poder seguirlo

MARTES DIGITALES: Visibilidad Online para negocios locales – 08/03/2022.

Comentarios positivos

- El hecho de que sea on-line me ha facilitado la asistencia; si hubiese sido presencial no hubiese podido ir.
- Cumplió mis expectativas

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- -

SOCIAL COMMERCE- El futuro de tu tienda online () – 13/07/2022.

Comentarios positivos

- -

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- Me hubiera gustado más tiempo y como crecer en más redes sociales, aunque sería para un curso más largo.

Comunicación eficaz para presentar proyectos emprendedores y cautivar al público () – 05/05/2022.

Comentarios positivos

- Ana San Román me ha parecido una grandísima profesional, estás masterclass me han ayudado mucho a generar un poco de autoconfianza en mí y saber cómo poder dirigirme a un cliente, nos ha proporcionado de herramientas y pautas muy útiles. Grandes programas los del IAF con grandes profesionales.

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

-

Masterclass Conoce qué es ser trabajador autónomo, cuando me doy de alta, cuanto debo pagar y qué derechos tengo – 26/04/2022.

Comentarios positivos

- Felicitaciones a la coordinadora.
- Todo muy bien comunicado en tiempo y forma
- Muy bien explicado de manera que ha sido muy fácil de entender. Gran profesionalidad. Muy agradecida

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- - ¿Podríamos tener acceso a la grabación online de la clase? Es que estuve viéndola con el móvil y a partir de la segunda hora se me descargó y no pude finalizarla... me da pena porque me estaba ayudando muchísimo.

MARTES DIGITALES: Como hacer fotos increíbles usando el móvil – 29/03/2022.

Comentarios positivos

- se hizo muy corto, seria mucho mejor con alguna hora mas, porque seria mucho mejor viendo ejemplos de como se hace. Pero esta fabuloso para el poco tiempo del que disponen, muy profesionales y amables.

Comentarios negativos

- Contenido muy teórico y poco aplicable
- Una hora después del comienzo del curso me he desconectado porque hasta ese momento, no me había aportado nada. La ponente (no recuerdo el nombre) ha contado la historia de los móviles (desde los 80!, la primera fotografía...), los móviles que ella había tenido desde sus inicios... ¿qué me aporta eso? Nada. Casi 1 hora para no enseñarnos nada. Así que he visto que por más que mejorara, no creo que fuera demasiado de mi interés y me he desconectado.
- Al explicar muchas cosas tomando de base su móvil, hace que la base se quede diluida, ya que yo no tengo el mismo que ella.

Sugerencias y otros comentarios

- -

MAÑANAS EMPRENDEDORAS:COMPETENCIAS TRANSVERSALES PARA EMPRENDER Y TRABAJO EN EQUIPO – 26/09/2022.

Comentarios positivos

- Ha cumplido con mis expectativas totalmente y ha sido muy ágil y ameno.

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- -

MAÑANAS EMPRENDEDORAS: COMO HACER UNA ESTRATEGIA DE MARCA PARA CRECER MAÑANA HOY MISMO – 14/09/2022.

Comentarios positivos

- -

Comentarios negativos

- Fallos puntuales en el sonido que dificultan la asistencia online
- Existía ruido ambiente y el micro variaba de volumen, por lo que a veces no se podía escuchar al profesor

Sugerencias y otros comentarios

- -

Curso de Modelo de negocio y plan de empresa para el emprendimiento social y empresas sociales/medioambientales – 12/12/2022.

Comentarios positivos

- La opción de hacerlo online permite que podamos acceder a estas formaciones reduciendo los desplazamientos innecesarios

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- -

NOVIEMBRE EMPRENDEDOR JACETANIA: DISFRUTA HABLANDO EN PUBLICO Y DEJATE DE ROLLOS – 02/11/2022.

Comentarios positivos

- Muy práctico e interactivo, se ha ajustado muy bien a las expectativas.

Comentarios negativos

- PARECÍA MAS QUE UN TALLER DE FORMACION, UNA REUNIÓN BASTANTE INFORMAL, NO ESTABA BIEN ESTRUCTURADO EL TALLER, NO HUBO NINGUNA ESTRUCTURA PEDAGOGICA EN NINGUN MOMENTO, NO SE PROFUNDIZÓ EN LAS TÉCNICAS PARA HABLAR EN PÚBLICO QUE ERAN EL OBJETIVO DEL TALLER. LA SENSACIÓN FUE LA DE IR A PASAR EL RATO

Sugerencias y otros comentarios

- -

NOVIEMBRE EMPRENDEDOR JACETANIA: ESTAR EN EL MUNDO DIGITAL SIN MORIR EN EL INTENTO – 09/11/2022.

Comentarios positivos

- La ponente ha expuesto de forma excelente un tema tan arduo y complejo como es el Marketing y las redes sociales, con ejemplos muy claros y un manejo de la materia indiscutible
- La atención muy buena y el contenido que se pudo profundizar, genial y bastante útil.

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- Hubiese sido más útil si se hubiese acotado más la participación. El hecho de que asistiese gente que no era emprendedora trabó bastante la fluidez de los contenidos, hasta el punto de que se quedaron cosas un poco en el aire.

Silver Economy. Una oportunidad para las empresas y la mejora de la vida de las personas – 12/05/2022.

Comentarios positivos

- Muchas gracias

Comentarios negativos

- Me esperaba más teoría para aprender, no tanto intercambio de experiencias.

Sugerencias y otros comentarios

- Creo que está muy bien para comenzar a entender pero se necesitan más acciones y talleres después para conectar iniciativas y cocrear. Quizá se podía sugerir a las personas, empresas, asociaciones e instituciones que integramos ese taller que si ponen/ponemos alguna acción o proyecto o contamos con experiencias en esa línea, las compartamos con el resto del grupo o bien crear un espacio digital con personas interesadas en la Economía Plateada donde se puedan recoger las buenas prácticas o proyectos de Aragón.

MAÑANAS EMPRENDEDORAS: Marketing en LinkedIn. Claves para multiplicar tu volumen de Leads y clientes – 03/10/2022.

Comentarios positivos

- Estos cursos dan la posibilidad de ampliar conocimientos a todos los que nos gustaría empezar o mejorar nuestra actividad. Gracias.

Comentarios negativos

- Surgieron algunos problemas técnicos con la conexión online, audio, el formador no escuchaba a los participantes online. La aplicación para interactuar con el formador nos limitó fluidez en comunicarnos con él.

Sugerencias y otros comentarios

- -.

MAÑANAS EMPRENDEDORAS: Los Marketto Gadgets: Consejos para mejorar la gestión comercial y de Marketing de un emprendedor – 21/09/2022.

Comentarios positivos

- Buen curso, demasiadas horas juntas, en el descanso ha cambiado algo en el zoom. Gracias.

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- -.

MAÑANAS EMPRENDEDORAS. TEXTOS WEB PARA NEGOCIOS QUE QUIEREN VENDER MÁS – 15/12/2022.

Comentarios positivos

- Enhorabuena por la organización.

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- -.

MAÑANAS EMPRENDEDORAS: Trucos para conseguir más engagement y seguidores en Instagram – 15/12/2022.

Comentarios positivos

- Gracias!!
- Enhorabuena por la actividad
- Beatriz nos ha abierto un mundo con Instagram, he aprendido mucho de una forma sencilla. Ha estado atenta a todos los alumnos por igual, educada, positiva y cordial. Además de ser una clase super dinámica y nada aburrida. Sería genial repetir cursos con ella

Comentarios negativos

- No entiendo porqué no podía comentar en el chat sin tener que aparecer con la cámara... Estaba con el móvil y no podía interactuar pero sí me hubiera gustado poder participar por el chat y leer los comentarios de los compañeros.
- Solicité grabar la sesión por el chat y no se me contestó. Podría haber sido bueno decir algo. Gracias. Si fuese posible agradecería recibir el video porque necesito entender muchas cosas que para mi son novedosas y no conseguí seguir en el momento. Muchas gracias

Sugerencias y otros comentarios

- El curso no ha cubierto mis necesidades, mis conocimientos de Instagram son de usuaria y ha habido conceptos que se han dado por sabidos. Lo que yo necesito es un curso más básico de Instagram para conocer las posibilidades que me ofrece esta herramienta para mi negocio. El hacerlo online tampoco me ha facilitado la comprensión, me parece que es más efectivo presencial ya que, de un modo u otro, preguntar presencialmente es más fácil. Me quedo con la percepción de que voy a tener que contratar el servicio de una community manager para que las RRSS en general e Instagram en particular me sirvan para vender.

MAÑANAS EMPRENDEDORAS: VENTAS CON ENTUSIASMO, TECNICAS DE VENTA QUE FUNCIONAN – 07/09/2022.

Comentarios positivos

- Me pareció muy interesante pero fue difícil seguir el curso por zoom por problemas de sonido.

Comentarios negativos

- No dio tiempo a ver el temario y se alargó a toda velocidad, con lo cual no cubrió mis expectativas
- Sonido deficiente (para seguimiento online)

Sugerencias y otros comentarios

- PODIAN MANDAR EL PDF DEL WEBINAR?

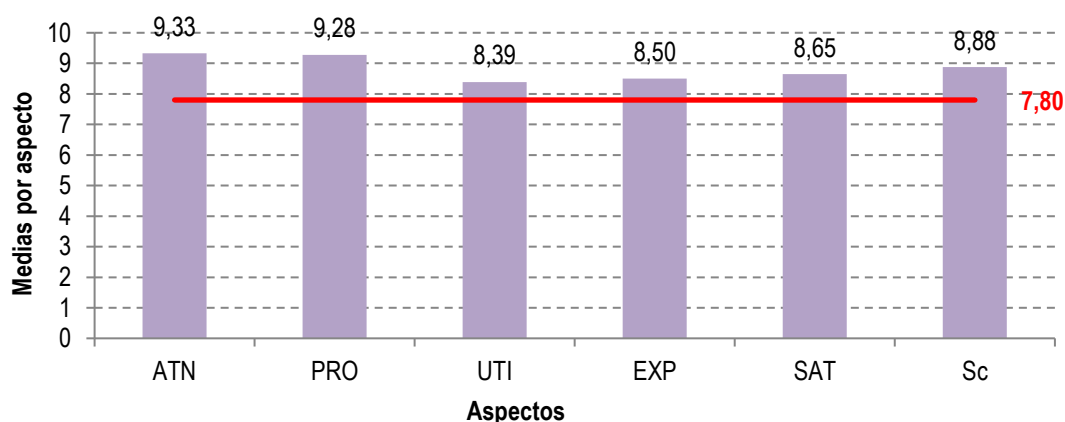


Talleres emprender en la escuela

Resultados de valoración media por aspecto

ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc
9,33	9,28	8,39	8,50	8,65	8,88

Medias por aspecto valorado - Tallers emprender en la escuela



Evolución anual de la media por aspecto

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Media últ. 6 años	Participantes en valoración	Diferencia año anterior	Media programa	Diferencia acción y programa
ATN	9,08	8,81	8,85	9,31	9,09	9,11	9,19	9,30	9,33	9,33	9,24	82	0,00	9,21	0,12
PRO	9,15	8,71	8,89	9,23	9,03	9,12	9,25	9,30	9,29	9,28	9,21	82	-0,01	9,24	0,04
UTI	8,98	8,59	8,77	9,01	8,33	8,30	8,52	8,54	8,48	8,39	8,51	82	-0,09	8,56	-0,17
EXP	8,88	8,10	8,31	8,63	8,32	8,16	8,65	8,65	8,67	8,50	8,51	82	-0,17	8,36	0,14
SAT	8,89	8,29	8,51	8,71	8,59	8,44	8,81	8,81	8,73	8,65	8,68	82	-0,08	8,76	-0,11
Sc	9,02	8,55	8,71	9,05	8,59	8,67	8,90	8,90	8,91	8,88	8,84	82	-0,04	8,88	-0,01

Los Talleres emprender en la escuela superan ampliamente en todos los casos el valor de referencia de IAF, igualando los casos de Atención del personal con respecto al anterior periodo. Para el resto de atributos se registran valores inferiores en todos con respecto al ejercicio anterior.

Observaciones

Y tú, ¿a qué quieres dedicarte?. Alternativas a las profesiones tradicionales - Lorena Escusa Bronchal

Comentarios positivos

- Muy contentos
- Ha sido una experiencia satisfactoria y grata al poner en contacto al alumnado con la realidad laboral.
- La adaptación de la sesión en función del perfil del alumnado que asistía al taller fue todo un acierto por parte de la docente.

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- Nuestra experiencia es que nos hubiera gustado conocer más detalle sobre las profesiones alternativas.

Creatividad e innovación exponencial para un mundo sostenible dirigida a los 17 ODS - Alberto Asiaín

Comentarios positivos

- Experiencia muy positiva, Alberto fue muy profesional y motivó a los alumnos y alumnas

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- - Sería interesante poder hacer alguna actividad más práctica
- Actividades prácticas relacionadas con la RSC y los ODS

El viaje del héroe y la heroína. Las ocho etapas del emprendedor - Beatriz Benabarre Valles

Comentarios positivos

- Experiencia muy positiva. Empatía y profesionalidad de la ponente.
- Continuar en la misma línea
- Ha estado entretenida y ha transmitido a los alumnos la idea de que todos pueden ser emprendedores.

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- -

Diseña tu idea dando rienda suelta a la creatividad - Ivan Reyes Tena

Comentarios positivos

- Buena, hemos conocido recursos interesantes pero ha faltado mayor protagonismo del alumnado.

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- Que el alumnado participe más y tenga más protagonismo, cree algo, etc. Quizá para ello sea necesario más tiempo...

Emprende en redes sociales y venta online para tener tu propio proyecto de éxito - Carlos Gurpequi Vidal

Comentarios positivos

- Que esta charla te ayuda a ver la vida de otra manera, y pensar más las cosas.

Comentarios negativos

- Hemos consultado entre los asistentes y les parece que la duración es excesiva, 2 horas.

Sugerencias y otros comentarios

- Debe hacerse más participativa con el alumnado o que la duración sea la mitad del tiempo.
- El tema era interesante y estaba muy preparado pero quizás debería concretar más en los contenidos reales de los proyectos del alumnado de Grado Superior que asistió (Energías Renovables).

Plan de negocio: cosicas legales y administrativas en nuestro proyecto de empresa - Juan Antonio Pardillos García

Comentarios positivos

- Muy satisfactoria
- Muy buena experiencia
- Les resultó muy interesante
- Nos ha parecido a todos un buen complemento a las asignaturas que imparten el conocerse y pensar en cómo han de afrontar las situaciones que se les producen y van a producirse en sus vidas es algo realmente necesario.
- Muy positiva
- Adecuado en cuanto a contenido y didáctica

Comentarios negativos

- Consultado el profesorado que asistió a la charla considera que debería haber concretado más en los trámites específicos de los proyectos.

Sugerencias y otros comentarios

- La duración debe ser inferior, máximo una hora o bien el taller debe desarrollarse con una participación del alumnado en gran parte de la sesión.

El reto de vivir de lo que te apasiona: Los diez grandes errores al emprender - Jose Ramón García Aranda

Comentarios positivos

- Les ha sido de utilidad escuchar a otra persona distinta del profesor que les aporte otro punto de vista
- Les ha interesado mucho las anécdotas y las historias que les ha contado el ponente.

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- -

Taller de héroes: superando los desafíos del proyecto emprendedor con resiliencia - María Pilar Biota Coduras

Comentarios positivos

- Muy buena

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- Un poco de innovación

Líder de tu vida: desarrollo personal y liderazgo - Carlos Franco Uliaque

Comentarios positivos

- Positiva. A los alumnos les gustó conocer el desarrollo profesional del ponente y sus técnicas de motivación.

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- -

Creatividad e innovación exponencial para un mundo sostenible dirigida a los 17 ODS - Alberto Asián

Comentarios positivos

- Altamente positiva (x3)
- Fue muy motivadora porque realizó dinámicas muy adecuadas para despertar su creatividad.
- Ha sido interesante sobre todo con los ejemplos que luego hemos trabajado en clase.
- Seguir así
- Interesante para incorporar algunos de los conceptos expuestos en los planes de empresa a desarrollar por el alumnado.

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- Realizar este taller en la primera evaluación
- Nos quedamos con ganas de profundizar más y de poder poner en práctica algunas de sus sugerencias mediante la realización de un proyecto, pero no fue posible porque no disponíamos ya de tiempo para hacerlo. Es el primer año que hemos disfrutado de estos talleres y no conocíamos la proyección que podían tener. En próximos cursos nos gustaría trabajar de cara a realizar un proyecto porque la experiencia inicial de este curso ha sido estupenda e ilusionante.

Diseña tu idea dando rienda suelta a la creatividad - Ivan Reyes Tena

Comentarios positivos

- Interesante y ameno. Útil
- Excelente. Está muy bien que un profesional en la materia nos cuente su visión y su experiencia en marketing real actual.
- Satisfactoria, utiliza un lenguaje adecuado al del alumnado

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- Ampliar horas del taller para poder ver cosas más concretas.

Cómo hacer un estudio de mercado sin salir del aula: encuestas on-line - Juan Castello Gorgues

Comentarios positivos

- Ha sido muy interesante, algunas de las herramientas ya las conocían y las usaban y este taller les ha permitido ver las posibilidades de aplicarlas en un ámbito más profesional y no tanto académico. Nos gustó mucho y se nos quedó un poco corto de tiempo, al ponente le hubiera gustado enseñarnos algún otro ejemplo práctico.

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- -

Cómo crear un plan de marketing para redes sociales - Alfonso Serrano Aldana

Comentarios positivos

- Contenido muy apropiado dentro de su currículo educativo
- Las actividades que se realizan se adaptan muy bien a nuestra programación
- Hemos partido del diseño de cuatro empresas, cada una con sus peculiaridades y a partir de este punto se ha desarrollado de manera práctica las técnicas de marketing más adecuadas al objeto de conseguir los objetivos marcados. La experiencia ha sido muy gratificante tanto para alumnado como para el profesor, plantear de manera real las mejores alternativas ha permitido obtener una idea tanto global como particular de los medios con que pueden contar las empresas para obtener una ventaja competitiva a través del marketing en las redes sociales.
- Ha sido muy positivo y muy valorado por los alumnos

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- Formación en el marketing personal como trampolín para la vida laboral

¿Quieres vivir de lo que te apasiona? Los diez errores que has de evitar y las diez recomendaciones para emprender con éxito

Comentarios positivos

- Positiva
- Contentos con el taller impartido

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- Dossier de actividades previas y posteriores al taller.

Comunicación consciente y efectiva en el proyecto emprendedor

Comentarios positivos

- La experiencia, a juzgar por la opinión de mis alumnos, ha sido muy positiva.
- Les ha parecido muy interesante.

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- Este taller en concreto necesitaría más tiempo para su completa realización.

Aprende a ser un emprendedor colaborativo en redes sociales

Comentarios positivos

- Satisfactoria

Comentarios negativos

- Demasiado teórica. La iteración con el alumnado, bastante simple.
- No les gustó a los alumn@s
- El tema tiene mayores posibilidades de interacción con los alumn@s para captar su atención y hacerla más dinámica y participativa.
- Muy actualizada en contenidos, nos ha gustado mucho porque nos ha contado muchas cosas que no conocíamos y el profesorado no las tiene a su alcance, por su práctica profesional.

Sugerencias y otros comentarios

- Más ameno y práctico, menos teoría. Iteración más interesante.
- Quizá deberían ser algo más prácticos.
- Curso de RRSS práctico para que los alumn@s conozcan las posibilidades personales y profesionales del uso de las mismas; así como, conocer el problema de la sobre exposición y los problemas de seguridad más habituales para poder evitarlos y prevenirlos.
- El curso era interesante, pero el problema era que el nivel del conferenciante era demasiado alto para los alumnos. Recortando contenido, el curso ganaría mucho.
- Dificultad para organizar horarios en los centros que agrupan más tiempo de 50 minutos, supone alterar el trabajo de muchas personas, por grupos de alumnos y profesores y por agrupamientos de diversos alumnos.
- Desde fuera no lo parece, pero el engranaje horario del IES es muy complejo.
- Prácticas relacionadas con la ponencia. Interacción más real con el mundo empresarial.

¿Esa idea de negocio es para ti?

Comentarios positivos

- Todos salimos muy contentos y aprendimos cosas nuevas. Se valora especialmente la cercanía del ponente y la puesta en valor de su propio proyecto empresarial.
- Muy participativo el taller. Los alumnos estuvieron conectados en todo momento con la ponente.
- Han mostrado interés por el tema y han participado en el taller.
- Nos ha gustado mucho la exposición de la experiencia real de la ponente en el mundo empresarial, Muy sincera e interesante. Los alumnos han quedado con la sensación de que les contaban cosas reales y útiles y que conectaban con el contenido de las clases de Economía.
- Ana ha estado dispuesta a adaptarse a los horarios de clase del IES, que es lo que más nos cuesta a nosotros de modificar (supone siempre alterar el trabajo de muchas personas en el centro educativo)

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- Nuevas metodologías para desarrollar planes de viabilidad.

¿Quieres saber si tienes competencias personales emprendedoras y cómo conseguirlas?

Comentarios positivos

- EXPERIENCIA ALTAMENTE SATISFACTORIA
- Satisfactoria

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- En los talleres en general dotar de una hora más para plantear caso práctico o a partir de las ideas de empresa del alumnado.
- De cara a profesorado formación específica y actual en cada uno de los apartados de un proyecto o plan de empresa.

Diseña tu idea dando rienda suelta a la creatividad

Comentarios positivos

- EXPERIENCIA ALTAMENTE SATISFACTORIA

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- -

Ítaca, hoja de ruta para eco emprendimiento, 8 etapas de navegación

Comentarios positivos

- EXPERIENCIA ALTAMENTE SATISFACTORIA
- Correcta
- Quedaron muy satisfechos
- Estamos contentos con la realización del taller
- Se han implicado y después han transmitido su interés sobre el tema tratado.

Comentarios negativos

- Lo hicimos excesivamente largo y al final, los alumnos se cansaban

Sugerencias y otros comentarios

- Ofrecer algún dossier de trabajo previo y posterior a la sesión.

VIABILIDAD #DIY para proyectos de presente y con futuro. Finanzas sostenibles en tiempos de oportunidades.

Comentarios positivos

- Muy positiva
- Les ha gustado mucho
- Charla-taller práctico y lo más relevante es la utilización de casos empresariales reales que al ponente le ha tocado enfrentarse en su trabajo.

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- Creación de cooperativas educativas.
- Posibilidad de exposición online.

¿Quieres crear una marca comercial que venda? Logo, slogan, colores, reflejar tu imagen corporativa... y las herramientas que te ayudarán.

Comentarios positivos

- Los alumnos han mostrado a la ponente sus avances en el tema reseñado.

Comentarios negativos

- -

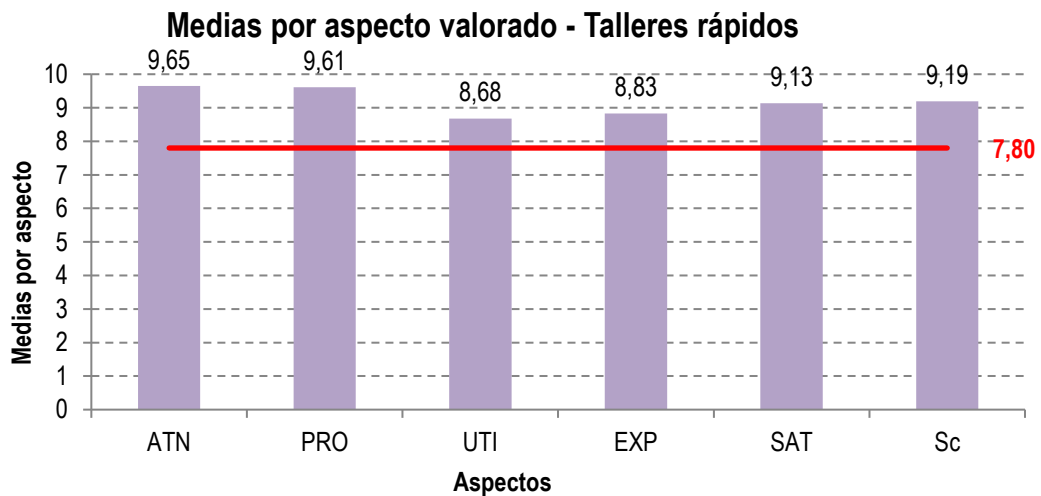
Sugerencias y otros comentarios

- Las fechas incompatibles con el plan de estudio de 2º de Bachillerato

Talleres rápidos

Resultados de valoración media por aspecto

ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc
9,65	9,61	8,68	8,83	9,13	9,19



Evolución anual de la media por aspecto

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Media últ. 6 años	Participantes en valoración	Diferencia año anterior	Media programa	Diferencia acción y programa
ATN	9,32	9,28	9,33	9,45	9,42	9,63	9,56	9,17	9,65	9,46	52	0,48	9,21	0,43
PRO	9,55	9,57	9,47	9,50	9,47	9,68	9,55	9,12	9,61	9,49	52	0,49	9,24	0,37
UTI	8,88	9,07	8,64	8,67	8,64	8,84	8,71	8,49	8,68	8,67	52	0,19	8,56	0,12
EXP	8,61	8,88	8,59	8,72	8,72	9,08	8,71	8,23	8,83	8,70	52	0,60	8,36	0,46
SAT	9,01	9,14	8,89	8,97	8,95	9,26	8,95	8,58	9,13	8,96	52	0,55	8,76	0,37
Sc	9,09	9,20	9,01	9,08	9,06	9,30	9,13	8,75	9,19	9,07	52	0,44	8,88	0,31

Para la acción *Talleres rápidos* los resultados de los aspectos valorados presentan valores superiores a los obtenidos en el ejercicio anterior, evidenciándose un aumento en todos ellos. Además, todos ellos se encuentran ampliamente por encima del valor de referencia y superan la media obtenida para el conjunto del programa.

Observaciones

TALLER DE TRÁMITES PARA CREAR UNA MICROEMPRESA +CERCA

Comentarios positivos

- Me ha gustado
- Muy contenta con el curso.
- Estuvo todo muy bien
- Fue muy interesante y resolvían todas nuestras dudas. Muy agradecida por la formación.
- Taller muy útil y provechoso. Información amplia y actual.
- Cumplió todas mis expectativas y me aclaró todas las dudas
- Todo bien, ojalá un día poder montar mi propia empresa
- Gracias por ofrecernos este tipo de formaciones de forma gratuita. Muy interesantes y útiles
- La ponente se explicaba muy bien.

Comentarios negativos

- lo único fallaban un poco los videos
- La ponente nos indicó que podíamos solicitar el ppt del curso y consultar alguna duda con ella por mail. Lo Hice pero no he obtenido respuesta. Quizás es por falta de tiempo, lo desconozco.
- Lo malo es que es mucho contenido para un curso de un único día.

Sugerencias y otros comentarios

- Me gustaría poder acceder al material presentado para poder repasar algunas informaciones.

Talleres en comarcas

Resultados de valoración media por aspecto

La actuación *Talleres en comarcas* no ha tenido lugar durante el año 2022, por lo que no existen resultados de satisfacción para este ejercicio.



Tertulias emprendedoras

Resultados de valoración media por aspecto

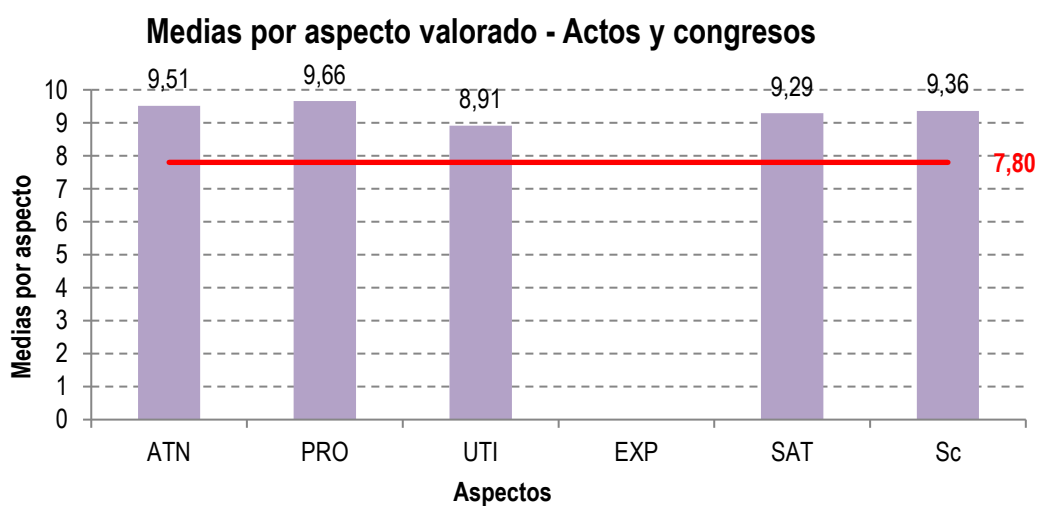
La actuación *Tertulias emprendedoras* no ha tenido lugar durante el año 2022, por lo que no existen resultados de satisfacción para este ejercicio.



Actos y congresos

Resultados de valoración media por aspecto

ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc
9,51	9,66	8,91	0,00	9,29	9,36



Evolución anual de la media por aspecto

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Media últ. 6 años	Participantes en valoración	Diferencia año anterior	Media programa	Diferencia acción y programa
ATN	-	-	-	-	-	-	-	9,35	9,51	9,43	35	0,16	9,21	0,30
PRO	-	-	-	-	-	-	-	9,59	9,66	9,62	35	0,07	9,24	0,41
UTI	-	-	-	-	-	-	-	8,69	8,91	8,80	35	0,22	8,56	0,35
EXP	-	-	-	-	-	-	-	8,69	-	4,35	-	-	8,36	-
SAT	-	-	-	-	-	-	-	8,94	9,29	9,12	35	0,35	8,76	0,53
Sc	-	-	-	-	-	-	-	9,08	9,36	9,08	35	0,28	8,88	0,48

(*) Sin resultados para los años 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020

NOTA: Hasta el estudio correspondiente al ejercicio 2014, este grupo englobaba únicamente el "Día de la persona emprendedora". En el estudio de 2015 se amplía, modificándose la denominación de la acción al incluir otras actuaciones.

Todos los valores obtenidos para los atributos analizados para esta acción superan ampliamente el valor de referencia de IAF. Se puede evidenciar la evolución desde el ejercicio anterior excepto para el atributo *Cumplimiento de expectativas* para el cual no se disponen de datos en este periodo.

Respecto al programa en conjunto, se observa que todos los atributos superan holgadamente el valor obtenido este ejercicio.

Observaciones

ENTREGA PREMIO ARAGONÉS AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y A LAS EMPRESAS SOCIALES 2021

Comentarios positivos

- Todo perfecto
- ¡Gracias!
- Todo muy bien

Comentarios negativos

- .

Sugerencias y otros comentarios

- Hubiera sido interesante que también a los finalistas se les hubiera entregado de forma individual su recuerdo
- Volvería a incorporar los pequeños vídeos de presentación que se hacían de los finalistas.
- **Ponentes propuestos**
 - Jorge Garbajosa, presidente FEB
 - Paco Roca, premio nacional de cómic
 - Jorge Asín, actor de Oregón TV
 - Laura Gómez Lacueva, actriz de Oregón Tv
 - Marta Gasca, directora de culturaRSC.com
 - Alguien joven que haya tenido éxito en el mundo del emprendimiento
- **Temas propuestos**
 - Hacia dónde va la humanidad dentro de la revolución tecnológica
 - Acción social
 - Estaría interesante que se tratara también sobre jóvenes emprendedores

ENCUENTRO Y REENCUENTRO DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS (Palacio de Congresos de Zaragoza 29/11/2022)

Comentarios positivos

- Agradecimiento por mi parte y daros mi enhorabuena, deseándoles que continuéis trabajando igual o mejor que hasta ahora
- Para mejorar las interacciones entre los diferentes programas, habría que crear redes para poner en contacto a los emprendedores. Primero por sectores, y dentro de estos sectores por distintas divisiones que tengan cosas en común.
- Todo estupendo y maravilloso! Felicidades! Hacéis una gran labor!
- Una jornada muy positiva. muchas gracias
- Podíamos interaccionar entre todos , porque es muy interesante y se queda escasa el face to face.
- Me gustaría que fuera en algunos aspectos, sobre todo en trámites y gestiones administrativas y fiscales un poco más amplio , porque es mucha información en muy pocos días

Comentarios negativos

- .

Sugerencias y otros comentarios

- Hubiera sido interesante que también a los finalistas se les hubiera entregado de forma individual su recuerdo
- Volvería a incorporar los pequeños vídeos de presentación que se hacían de los finalistas.
- **Ponentes propuestos**
 - Víctor Koppers
 - Artesanos y artistas
 - Angel Martin
 - El Gran Gyoming
 - Thais Villas
 - Jaime Cebrián
 - A mi me hubiera gustado que uno de los ponente hubiera sido Jorge Asín. Es un orador increíble.
 - Marian Rojas Estapé (sobre actitud y condicionamientos emocionales para arriesgar)

▫ **Temas propuestos**

- Comunicación branding personal
- Ferias y asociaciones
- Éxitos de las iniciativas emprendedoras valorando tanto el aspecto económico como social.
- Reencuentro semestral o seguimiento de estas iniciativas con quien esté interesado/a
- Documentación con organigrama de trabajadores IAF y sus funciones. De esa forma, cuando se requiere algún servicio, se puede ir a la persona encargada de esa función directamente, facilitando el contacto con la persona adecuada para cualquier consulta.
- Comienzas a emprender y ¿ahora qué?...
- Seguir en la misma línea. Ha sido muy interesante!
- Ideas de networking
- ahora no se me ocurren
- Cómo aprender a emprender.
- Emprendimiento sostenible .
- Cómo gestionamos nuestros fracasos en el emprendimiento.
- Desarrollo de ideas y como salir al mercado...
- ferias exposiciones de Aragón y la comarca como y donde inscribirse...donde puedes generar sinergias
- O donde se pueden generar otras ideas para poder crecer como emprendedoras.



Jornadas

Resultados de valoración media por aspecto

Esta acción ha tenido lugar en el ejercicio correspondiente 2022, si bien no se han recogido resultados de satisfacción al respecto.



Ayudas a comarcas

Esta acción no ha tenido lugar en el ejercicio correspondiente 2022, por lo que no existen resultados de satisfacción para este ejercicio.

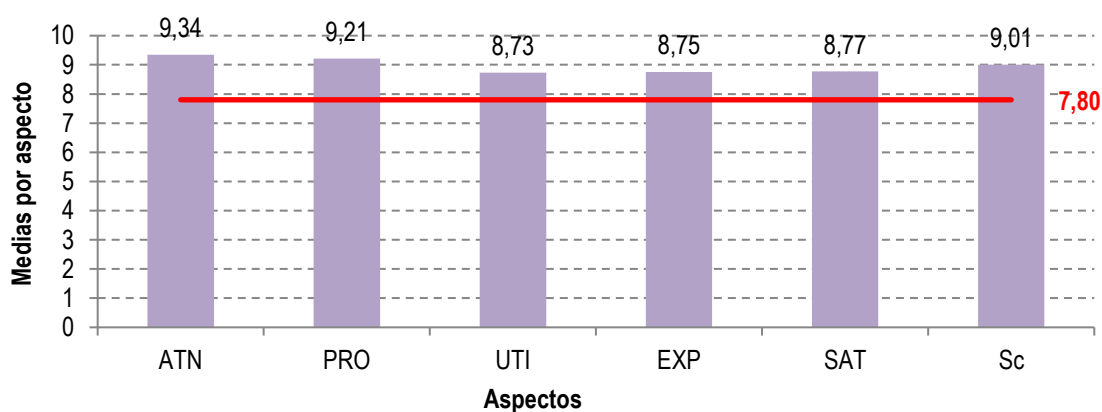


Programas Formativos

Resultados de valoración media por aspecto

ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc
9,34	9,21	8,73	8,75	8,77	9,01

Medias por aspecto valorado - Programas formativos



Evolución anual de la media por aspecto

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Media últ. 6 años	Participantes en valoración	Diferencia año anterior	Media programa	Diferencia acción y programa
ATN	-	-	-	-	8,95	9,56	9,34	9,28	100	-0,22	9,21	0,13
PRO	-	-	-	-	8,99	9,57	9,21	9,26	100	-0,36	9,24	-0,03
UTI	-	-	-	-	8,18	8,77	8,73	8,56	100	-0,04	8,56	0,17
EXP	-	-	-	-	8,13	8,71	8,75	8,53	100	0,04	8,36	0,39
SAT	-	-	-	-	8,41	9,14	8,77	8,77	100	-0,37	8,76	0,02
Sc	-	-	-	-	8,56	9,15	9,01	8,91	100	-0,14	8,88	0,13

(*) Hasta el año 2020 se trataban por separado cada programa formativo. A partir de 2021 se agrupan en una acción Programas Formativos. Para las comparaciones con ejercicio anterior se muestra la media de los resultados obtenidos por los programas por separado

Para la acción *Programas Formativos* todos los valores obtenidos superan ampliamente el valor de referencia del IAF, así como a los valores del programa en conjunto excepto el referente a la *profesionalidad del personal*, que presenta un valor ligeramente inferior. Sin embargo, todos los atributos presentan valores inferiores respecto a los del año anterior excepto para el atributo *Cumplimiento de expectativas* que presenta un ligero ascenso.

Observaciones

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA DE ARAGON

Comentarios positivos

- -

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- Hacerlo presencial
- Mejorar el modelo de plan de negocio (se repiten muchos apartados)
- Clase extra para una vez cumplimentadas las Excel del plan económico saber interpretar los resultados
- Más clases prácticas o puesta en común de problemas y dudas de aquellos compañeros que lo quieran compartir
- Creo que sería bueno guiar mejor a los emprendedores o bien a sus tutores, se delega totalmente en los segundos y muchas veces ellos no conocen bien el programa. Por lo demás, una gran suerte poder participar en el programa de emprendimiento.
- Es mi segunda participación en un programa de emprendimiento del IAF con 12 años entre los 2. Gracias a él, he trabajado sobre el plan de negocio sin dar por hecho cosas que ya conocía, he recordado muchas y he aprendido otras tantas. Me ha ayudado la presión y a refrescar la teoría y a aprender nuevas cosas.. He trabajado duro, en ocasiones resultaba tedioso hasta que te iluminaba la mente con la parte más ágil. Contar con un tutor con el que puedes trabajar sobre tu proyecto, aclarar dudas y miedos, ha sido muy enriquecedor

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO EN ARTESANIA

Comentarios positivos

- El ritmo y contenido muy adecuado.
- El hecho de que esté tan compactado en días hace que no pierdas el hilo del curso
- Ha sido fantástico encontrar tanta gente maravillosa pero tengo la sensación de terminar un maratón y que no me ha dado tiempo de tomar un vaso de agua. Sobre todo, me ha gustado muchísimo este curso. Gracias

Comentarios negativos

- El horario era un poco difícil, personalmente creo hacia las 16.30h puede ser mejor hora
- El nivel de las asignaturas de este curso me ha parecido muy básico y no tengo la sensación de que me haya ampliado los horizontes en cas ningún área

Sugerencias y otros comentarios

- Por supuesto, si en vez de dos horas fuesen tres mejor, dos horas quizá hace que la clase sea un poco atropellada
- En general el curso me ha parecido magnifico, con muy buenos ponentes. Creo que en la charla de fotografía debería de haber explicado como poder hacer fotografía de producto, que programas de edición poder usar, formatos digitales de imagen y cuales usar, como eliminar los tags de las fotos para que no deje información sensible expuesta y otros conceptos básicos. El ver las fotos que tenemos subidas y decir si están bien o mal, no me parece que fuera impartir una clase. En mi caso particular tengo unos conocimientos básicos para poder desenvolverme, pero otras personas del curso seguramente sería el primer contacto con la fotografía digital y a mi entender no les doto de herramientas para poder desenvolverse. Con la charla de Market places me paso un poco lo mismo que con la de fotografía, creo que debería haber dado conceptos más concretos, en lo que una persona fuera capaz por lo menos de abrirse un blog, información de los market existentes y como trabajar con ellos, el ver algún ejemplo de un market, o su background. Recomendaciones de tiendas online en base a los conocimientos de cada persona. En definitiva, que una persona que sale de 4 horas de curso, por lo menos supiera vender un producto en instagram o whatsapp o poder usar una tienda de webs premontadas
- Para mí era muy bueno que las sesiones fueran más largas y con una pausa intermedio; así puede que todo mundo pudiera hablar y la pausa nos dará un momento de respiro y de sedimentar unas informaciones

PROGRAMA EMPRENDIMIENTO CULTURAL

Comentarios positivos

- Las clases han sido amenas centradas en el objetivo que pretendían y lo que más me ha gustado para aplicar en mi proyecto han sido las sugerencias dadas durante mis tutorías que complementaban la parte teórica así como las respuestas a mis preguntas durante las clases siempre rápidas y centradas muchas gracias por todo
- El programa ha superado mis expectativas de cara a los profesionales que han impartido las sesiones, tienen todos un alto nivel en su campo y se han esforzado mucho en tan poco tiempo de exposición en poder ayudarnos de la mejor forma posible. Un gran acierto poder hacer presencial y online, así es posible poder llevar el seguimiento del programa sin perder el hilo global de lo que se pretende conseguir con el mismo.
- Juan Dies ha sido un gestor y coordinador estupendo, siempre atento y amable, pendiente de motivar y hacer participar a todos los invitados y alumnos. Enhorabuena
- El programa ha cumplido satisfactoriamente las expectativas iniciales y los Objetivos previstos.
- En particular la atención por parte de la organización ha sido muy Satisfactoria

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- Sobre algunas materias haría amplitud de formación
- Se necesita más amplitud de tiempo ya mi proyecto, tiene en materia económica muchos frentes que tocar.
- Además, si quiero contratar a personal, invertir en el propio negocia, ofrecer servicios adicionales terapéuticos, etc. Me faltan horas de teoría y práctica
- La tutorización esperó que sea lo más útil en mi caso, ya que es un tema que se me ha descontrolado el financiero y necesito ayuda de un profesional. Esto es algo de agradecer, ya que da más personalización a cada proyecto
- adelantar el contenido dentro de lo posible de la siguiente sesión para poder sacar más provecho cuando tienes el profesional delante. Y otro tema del que veo que tenemos que solucionar como creativos es el unirnos, ser consciente que nuestra industria es muy necesaria en el mercado, la sociedad y para ellos tenemos que establecer también ciertas normas, leyes o fórmulas que nos ayuden a evolucionar y a ser respetados como artistas sin morir en el intento. La couta de autónomo es practicamente incompatible con nuestros ingresos intermitentes y procesos creativos por lo que tendría sé ser de otra forma distinta a otros profesionales. En este programa estarían bien poder hablarlo y ver si es posible cambiar esto entre tantos profesionales de nuestro sector y no volver a caer en lo de siempre de que si tu no te adaptas al sistema entonces no es una actividad, profesión, servicio que te sirva para poder vivir. En general sí que estoy muy satisfecho con el programa, me va a ayudar a crecer en mi proyecto emprendedor y espero no perder la conexión en futuros programas.

PROGRAMA HEALTH TECH ARAGON

Comentarios positivos

- El programa Health Tech nos ha aportado distintas herramientas que han podido contribuir de distinta manera al desarrollo y avance de nuestro proyecto, desde la replanteación del diseño del mismo y los clientes objetivos, hasta conocer aspectos importantes a tener en cuenta como el registro de la propiedad, el almacenamiento de los datos o distintas vías de financiación.
- En general, es un programa muy completo que acompaña a cada proyecto desde el momento en que surge a partiendo de una primera idea sin pulir, dotando de formaciones en todos los aspectos a tener en cuenta para un buen desarrollo del mismo.
- Estamos muy agradecidos por haber formado parte.
- -Me parece que es un programa muy completo. Los docentes todos muy bien, y los contenidos y la planificación también.
- La ayuda de Arantza y la comunicación con ella, de 10.

Comentarios negativos

- Está bien, pero no es para una fase en la que estamos, a veces me pregunto si nos han metido por el simple hecho de que no había suficientes candidaturas.
- Es un programa para proyectos más avanzados.
- Hubo mucho cambio entre la primera fase y las siguientes, lo que hace que no lo hemos podido aprovechar tanto como lo esperado.
- Las fechas se daban con muy poco tiempo de antelación, lo que hacía que, en muchas ocasiones, por mi trabajo, no he podido asistir. Los cambios de última hora tampoco ayudaban. Así que, por mi parte, sí me ha aportado, pero no lo esperado.

Sugerencias y otros comentarios

- -

Club virtual

Esta acción no ha tenido lugar en el ejercicio correspondiente 2022, por lo que no existen resultados de satisfacción para este ejercicio.



Programa Empresas

Resultados de valoración media por aspecto

	ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc
Empresas	9,07	9,10	8,48	8,59	8,80	8,85

Resultados de valoración media ponderada por aspecto

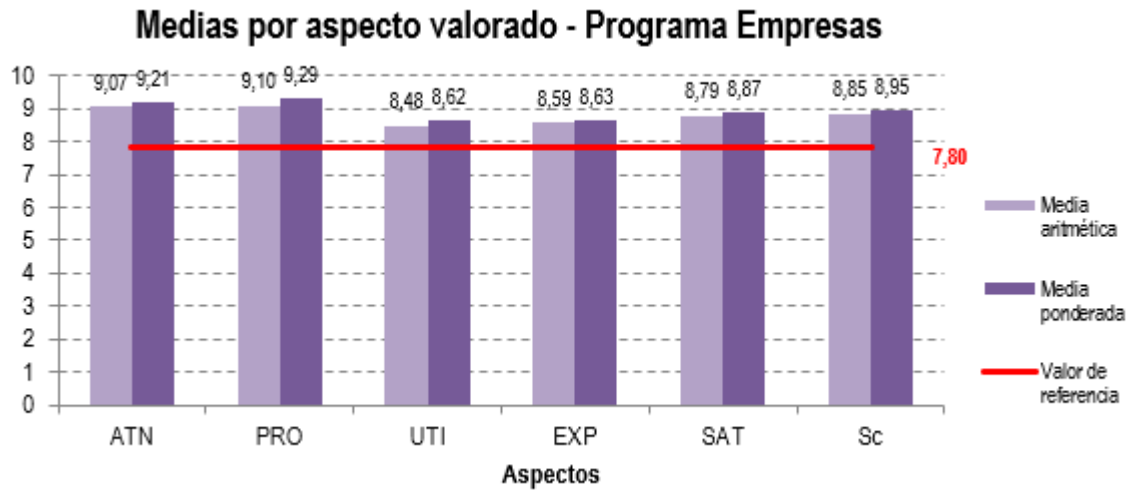
	ATN mp	PRO mp	UTI mp	EXP mp	SAT mp	Sc mp
Empresas	9,21	9,29	8,62	8,63	8,87	8,95

Evolución anual de la media por aspecto

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Media últ. 6 años	Participantes en valoración	Diferencia año anterior	Media global	Diferencia programa y general
ATN	8,49	8,70	8,49	8,55	8,55	8,58	8,73	8,70	8,83	8,74	9,14	9,07	8,83	1071	-0,07	8,98	0,10
PRO	8,69	8,69	8,59	8,64	8,66	8,66	8,80	8,79	9,01	8,95	9,16	9,10	8,92	1071	-0,06	9,06	0,05
UTI	8,18	7,79	7,47	7,88	7,64	7,82	7,64	7,77	7,86	7,88	8,26	8,48	7,96	1071	0,22	8,60	-0,12
EXP	8,06	7,99	7,85	8,57	8,09	8,22	8,10	8,37	8,41	8,18	8,31	8,59	8,31	732	0,28	8,44	0,15
SAT	8,37	7,91	8,15	8,23	8,22	8,24	8,33	8,36	8,48	8,43	8,75	8,79	8,49	1306	0,05	8,79	0,02
Sc	-	8,26	8,14	8,45	8,30	8,31	8,30	8,33	8,45	8,4	8,81	8,85	8,49	1074	0,04	8,78	0,07

Resultados por acción

PROGRAMA	ACCIÓN	Nº clientes participantes en la encuesta (tamaño de la muestra)	Nº destinatarios de cuestionarios (población)	% Respuesta	Satisfacción percibida (SAT)	Satisfacción calculada (Sc)
PROGRAMA EMPRESAS	FORMACIÓN PROGRAMA EMPRESA	719	1.903	37,78%	8,91	8,95
	FORO EMPRESA	191	1.736	11,00%	9,04	9,13
	VISITAS A EMPRESAS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	FORO PILOT	41	518	7,92%	8,71	8,51
	CEREMONIAS	232	2.253	10,30%	8,88	N/A
	JORNADAS DE PRESENTACIÓN	141	2.209	6,38%	8,47	8,79
	ENCUENTROS (CONFERENCIAS)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A



El análisis de la valoración de los aspectos del *Programa Empresas* pone de manifiesto que todos los resultados superan el valor de referencia.

Los resultados obtenidos son sensiblemente superiores a los del ejercicio anterior excepto para los atributos de *Atención personal* y *Profesionalidad del personal* que están ligeramente por debajo del valor del año anterior.

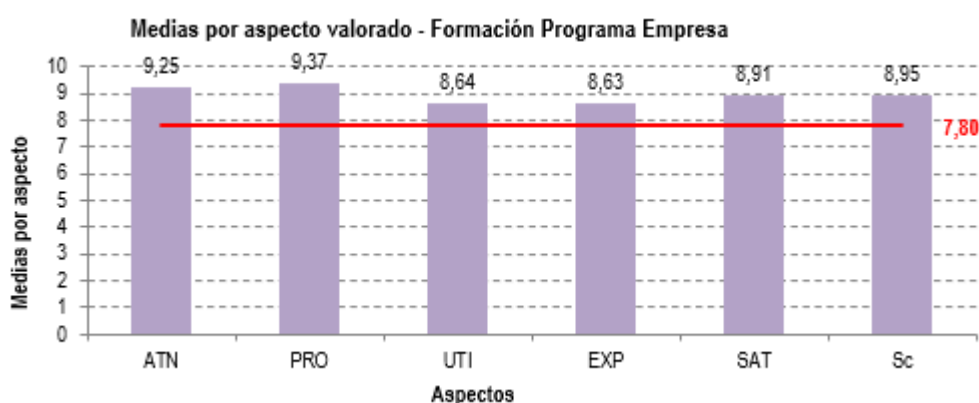
Se observa también que, respecto a los resultados generales del estudio, los valores obtenidos por el atributo *utilidad del servicio* es ligeramente inferior, manteniendo el resto valores similares.



Formación

Resultados de valoración media por aspecto

ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc
9,25	9,37	8,64	8,63	8,91	8,95



Evolución anual de la media por aspecto

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Media últ. 6 años	Participantes en valoración	Diferencia año anterior	Media programa	Diferencia acción y programa
ATN	8,51	8,76	8,78	8,83	8,87	8,92	9,00	9,15	9,06	8,93	9,11	9,25	9,06	716	0,14	9,07	0,17
PRO	8,75	9,00	9,02	9,06	9,04	9,11	9,13	9,19	9,25	9,13	9,22	9,37	9,20	716	0,15	9,10	0,27
UTI	8,31	8,45	8,48	8,39	8,42	8,51	8,53	8,43	8,36	8,03	8,32	8,64	8,40	716	0,32	8,48	0,16
EXP	8,07	8,20	8,52	8,40	8,32	8,48	8,49	8,49	8,43	8,16	8,34	8,63	8,43	719	0,29	8,59	0,04
SAT	8,41	-	8,67	8,66	8,64	8,72	8,70	8,73	8,69	8,40	8,67	8,91	8,69	719	0,24	8,80	0,11
Sc	-	8,60	8,70	8,67	8,66	8,76	8,79	8,81	8,77	8,56	8,75	8,95	8,77	719	0,20	8,85	0,10

La *Formación del Programa Empresa* presenta resultados de valoración superiores al valor de referencia en todos los atributos analizados. Además, los valores obtenidos son superiores a los que se consiguieron durante el ejercicio anterior, destacando el notable aumento que se produce en el resultado de los aspectos *utilidad del servicio*, *Cumplimiento de expectativas* y *Satisfacción global*.

Por otra parte, se observa que los resultados obtenidos para los aspectos considerados presentan muy similares a los obtenidos en el programa en conjunto, con ligeras variaciones al alza. El aspecto *profesionalidad del personal*, que evidencia un notable aumento.

Observaciones

Conceptos financieros fundamentales en el ámbito empresarial - 18/05/2022

COMENTARIOS POSITIVOS

□ -

Comentarios negativos

□ -

Sugerencias y otros comentarios

□ -

Liderar organizaciones 5.0: Liderando el cambio y la innovación - 20/04/2022

Comentarios positivos

- Curso muy interesante
- Un curso muy práctico y con una gran profesional docente. Le daría un 10 no, un 11 a todo
- Todo muy bien explicado y coordinado, seguir así. Muchas gracias

Comentarios negativos

□ -

Sugerencias y otros comentarios

□ -

La gestión estratégica integral de la empresa: Objetivos y KPI's - 15/12/2022

Comentarios positivos

- Ha ordenado mis ideas sobre objetivos y KPIs

Comentarios negativos

□ -

Sugerencias y otros comentarios

□ -

Plan de Excelencia. Formación en el Modelo EFQM. - 02/03/2022

Comentarios positivos

- Me ha resultado un poco básica, sobre todo el primer día.

Comentarios negativos

□ -

Sugerencias y otros comentarios

- Me habría parecido más interesante una formación en dos fases, una introductoria de qué es el modelo (para aquellos que lo conozcan no la hagan) y una segunda mucho más focalizada en el procedimiento a seguir, puesto que aquellas personas que tuvieran formación en gestión de RSC están concienciadas y conocen la base

'Formación on line para Autónomos, Pymes y Grandes Empresas del Plan de Responsabilidad Social de Aragón - 05/04/2022

Comentarios positivos

- Muy bien explicado los pasos a seguir para cumplimentar el cuestionario.
- La formación es muy completa y se hace amena. Se aclaran todos los pasos con sencillez y de forma clara.

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- Me hubiera gustado algo más de información sobre la memoria que lo veo más complicado.

Lean Office: Mejora la gestión y organización de los procesos en tu oficina y ahorra costes - 05/05/2022

Comentarios positivos

- -

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- Sería interesante +que por defecto se grabaran y entregaran las clases para poder repasarlas.

Procedimiento para la Elaboración de una Memoria de RSC - 07/06/2022

Comentarios positivos

- Muy útil, pero no se vio lo del pacto mundial.

Comentarios negativos

- -.

Sugerencias y otros comentarios

- -

Formación on line para Autónomos, Pymes y Grandes Empresas del Plan de Responsabilidad Social de Aragón - 08/02/2022

Comentarios positivos

- Formación interesante en la que he conocido los puntos para poder llevar a cabo en mi organización el Plan de Responsabilidad

Comentarios negativos

- Me apunté al curso porque me lo ofreció mi universidad y pensaba que estaría más orientado a una publicidad más digital a nivel de contenidos, no tan centrado en una empresa en concreto de publicidad

Sugerencias y otros comentarios

- Me parece interesante el concepto, aunque al ser una formación orientada al consumo en la empresa del ponente, limita cierta información interesante para este tipo de publicidad

Plan de Excelencia. Formación en el Modelo EFQM - 08/03/2022

Comentarios positivos

- Sería preciso que hubiera más variedad en los ejemplos

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- Carlos es un profesional de la materia, mi enhorabuena. Por añadir algo a la "mejora continua" añadiría más ejemplos prácticos de como cumplir con los puntos. Muchas gracias!!

Plan de Excelencia. Formación en el Modelo EFQM - 10/03/2022

Comentarios positivos

- Se me hizo corto, me hubiera gustado que hubiera durado una sesión más para poder profundizar más en el tema
- El curso te permite conocer una visión general del modelo EFQM más que suficiente para calibrar tu empresa y empezar a diseñar tu hoja de ruta hacia la excelencia
- Un curso excelente, tanto en la profesionalidad del personal como en contenido

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- -

Procedimiento para la Elaboración de una Memoria de RSC - 12/05/2022

Comentarios positivos

- Me hubiese gustado que el enlace a la videoconferencia se reenviase el día anterior al comienzo de la isma, tanto para recordarlo como para facilitar su búsqueda

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- -

Potencia tu negocio, atrae más clientes y aumenta tus ventas a través del videomá케팅 - 12/12/2022

Comentarios positivos

- Muy enriquecedor y necesario para los retos del día a día

Comentarios negativos

- Creo que no se han cumplido las expectativas del curso
- Mucha literatura y poca acción.
- Ejemplos que no sirven nada en la practica
- Parte práctica, cero
- Explicación de uso de herramienta superflua e inservible
- Los alumnos tenían inquietudes para saber cómo mejorar, y creo que no se ha abordado en ningún momento
- Mucha teoría de libro, mucha teoría aburrida, para el estudiante de maárketing pero nada práctico en la vida real de las pymes y de los asistentes

Sugerencias y otros comentarios

- Este curso tiene que durar más porque la parte práctica ha quedado muy reducida

Formación online para Autónomos, Pymes, Grandes Empresas y Entidades no lucrativas del Plan de Responsabilidad Social de Aragón - 13/09/2022

Comentarios positivos

- Me ha parecido muy enriquecedor y muy completo

Comentarios negativos

- Diferencia en el nivel de conocimientos de los alumnos por lo que el aprovechamiento no ha sido todo el esperado

Sugerencias y otros comentarios

- -

Plan de Excelencia. Formación en el Modelo EFQM 0 - 14/03/2022

Comentarios positivos

- Mi más sincera felicitación, todo muy bien

Comentarios negativos

- Pensábamos que iba a estar más enfocado a las necesidades de cada empresa y no conceptos tan globales como lo han sido

Sugerencias y otros comentarios

- Al ser on-line me hubiera gustado que todos los participantes se hubieran conectado la cámara

Formación on line para Autónomos, Pymes y Grandes Empresas del Plan de Responsabilidad Social de Aragón - 14/12/2022

Comentarios positivos

- Muy buen curso
- Como siempre un placer

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- -

Los ODS y la agenda 2030. Plataformas de formación y gestión estratégica - 15/06/2022

Comentarios positivos

- Este curso me ha resultado muy satisfactorio ya que me ha ayudado mucho a entender en que consiste la ODS y la forma de acceder a la plataforma
- Todo muy bien

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- -

Formación on line para Autónomos, Pymes y Grandes Empresas del Plan de Responsabilidad Social de Aragón - 15/12/2022

Comentarios positivos
<input type="checkbox"/> -
Comentarios negativos
<input type="checkbox"/> -
Sugerencias y otros comentarios
<input type="checkbox"/> Me gustaría poder hacerlas presenciales. On line con posibilidad de distracciones hace fácil perder el hilo y cuesta más la participación

4 estilos relacionales para afrontar cada situación dentro de la empresa - 16/03/2022

Comentarios positivos
<input type="checkbox"/> Quizá se podría ampliar a una o dos horas más para realizar la última práctica con varios estilos
Comentarios negativos
<input type="checkbox"/> -
Sugerencias y otros comentarios
<input type="checkbox"/> -

Formación on line para Autónomos, Pymes y Grandes Empresas del Plan de Responsabilidad Social de Aragón - 17/02/2022

Comentarios positivos
<input type="checkbox"/> -
Comentarios negativos
<input type="checkbox"/> -
Sugerencias y otros comentarios
<input type="checkbox"/> - La puntuación de 5 la he dado porque ojalá pueda realizarse en instalaciones en persona donde se crearía un debate mayor. Para cuando vengan tiempos mejores

El Modelo EFQM 2020 para las organizaciones del Sello de Excelencia - 17/03/2022

Comentarios positivos
<input type="checkbox"/> Me ha parecido un curso muy interesante y práctico <input type="checkbox"/> Es un curso en el cuál se podría estar hablando de estos conceptos una semana entera, por decir algo. En general los temas expuestos han estado bien estructurados, centrándose en lo importante en cada uno de ellos. Mi valoración global es de diez, pues no me esperaba que por medio de la plataforma zoom se pudiera llevar a cabo un curso que casi parecía presencial.
Comentarios negativos
<input type="checkbox"/> -
Sugerencias y otros comentarios
<input type="checkbox"/> Quizás hubiera preferido 4 sesiones más cortas que 2 más largas

Taller de ciberseguridad para usuarios - 17/10/2022

Comentarios positivos

- De gran interés y muy recomendable independientemente del sector en el que se desempeñe la actividad profesional
-

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- Al comenzar el taller Adrián comentó que era un curso no orientado a perfiles muy técnicos y si orientado a usuarios no IT y que para gente IT hay otro curso más adelante. No vi eso en la descripción del curso y me hubiera gustado que fuera algo más claro para filtrar por hacer uno u otro... o los dos sabiendo la finalidad. Aun así, el curso me ha gustado y satisfecho

Design Thinking: Conceptualización de nuevas soluciones - 18/03/2022

Comentarios positivos

- Todo fenomenal en general, como único posible comentario, quizás las primeras 2 horas del curso son un poco lentas
- Ha sido un taller muy práctico, didáctico y aplicable. Me ha resultado muy interesante

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- -

Formación online para Autónomos, Pymes y Grandes Empresas del Plan de Responsabilidad Social de Aragón - 20/05/2022

Comentarios positivos

- Muy recomendable

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- -.

Plan de Excelencia. Formación en el modelo EFQM - 22/02/2022

Comentarios positivos

- Seguid así, muchas gracias

Comentarios negativos

- Al ponente a veces no se le oía muy bien, por el tono de voz. En mi caso tuve que poner mi altavoz a tope para poder escucharlo

Sugerencias y otros comentarios

- -

Formación on line para Autónomos, Pymes y Grandes Empresas del Plan de Responsabilidad Social de Aragón - 22/03/2022

Comentarios positivos
<ul style="list-style-type: none">▫ Curso muy interesante
Comentarios negativos
<ul style="list-style-type: none">▫ -
Sugerencias y otros comentarios
<ul style="list-style-type: none">▫ -

Posicionamiento en google para pymes - 22/06/2022

Comentarios positivos
<ul style="list-style-type: none">▫ Muy satisfecha con el curso. La verdad es que nos ha adentrado de manera muy profesional en el mundo del posicionamiento en internet, algo tan importante en la actualidad y nos ha proporcionado conocimientos y herramientas que hasta aahota eran totalmente desconocidas para nosotros. Muchas gracias
Comentarios negativos
<ul style="list-style-type: none">▫ -
Sugerencias y otros comentarios
<ul style="list-style-type: none">▫ -

Formación on line para Entidades no lucrativas en el Plan de Responsabilidad Social de Aragón - 24/02/2022

Comentarios positivos
<ul style="list-style-type: none">▫ Todo muy correcto
Comentarios negativos
<ul style="list-style-type: none">▫ -
Sugerencias y otros comentarios
<ul style="list-style-type: none">▫ -

Plan de Excelencia. Formación en el Modelo EFQM - 28/02/2022

Comentarios positivos
<ul style="list-style-type: none">▫ Muchas gracias por este tipo de iniciativas▫ Me ha resultado interesante y creo que será práctico para mi trabajo▫ Muy completo (x2)▫
Comentarios negativos
<ul style="list-style-type: none">▫ La única pega que podría poner, en vista de mejorarlo, es lo comprimido que resulta el curso en solo dos jornadas
Sugerencias y otros comentarios
<ul style="list-style-type: none">▫ Si se pudiera dar durante más días y con menos horas diarias, creo que resultaría más cómodo para mantener la atención necesaria▫ Hubiese estado bien realizar las sesiones en formato presencial. El contacto directo con el profesor, y sobre todo, con otros homólogos de otras organizaciones en el camino de la Excelencia es un valor añadido que se pierde en formato online

Los secretos de la comunicación para cerrar una venta con éxito - 28/09/2022

Comentarios positivos

▫ -

Comentarios negativos

▫ -

Sugerencias y otros comentarios

- La 2ª sesión no pudimos acceder por problemas técnicos de la persona que impartió la formación. No se nos envió enlace para acceso

Formación on line para Autónomos, Pymes y Grandes Empresas del Plan de Responsabilidad Social de Aragón - 29/03/2022

Comentarios positivos

- Muy buena formación. Clara, práctica y con información de interés.

Comentarios negativos

- Tuve muchos problemas con la wifi, perdía el audio y la imagen constantemente.

Sugerencias y otros comentarios

▫ -

Comunicación eficaz y motivación en equipos de trabajo - 29/04/2022

Comentarios positivos

▫ -

Comentarios negativos

- Curso muy dirigido a profesionales con personas a su cargo. No aborda comunicaciones a equipos grandes de trabajo por otros medios que no sean la entrevista personal

Sugerencias y otros comentarios

- Por las particularidades del curso quizás habría sido más operativo que hubiera sido presencial, para facilitar la realización de las prácticas de rol entre los participantes.

WEBINAR: Plan de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres - 30/03/2022

Comentarios positivos

- Excelente resumen y descripción del Plan de Igualdad. Gran profesional y perfectamente organizado. Felicidades!!
- Me ha gustado la forma en la que se ha estructurado el webinar, se ha respetado el tiempo de 2 horas y se ha podido ver toda la materia y resolver las dudas. Gracias.

Comentarios negativos

▫ -

Sugerencias y otros comentarios

▫ -

Formación on line para Autónomos, Pymes y Grandes Empresas del Plan de Responsabilidad Social de Aragón - 31/03/2022

Comentarios positivos

- El objeto de la formación es complejo, pero se ha explicado bien, de forma ordenada y clara

Comentarios negativos

- Dependiendo del nivel que tengas sobre el tema, el curso podía quedarse muy alejado de lo que se esperaba en cambio si no tienes conocimiento del asunto, el curso era completo y muy adecuado y útil. En mi caso, no me aportó nada nuevo.
- No me llegó la invitación para la formación, tuve que enviarle un correo a la formadora que me la envió al momento.

Sugerencias y otros comentarios

- La nota de "Calidad de las instalaciones y medios disponibles" la he puntuado con un 5 por ser una sesión vía Zoom y entender que las condiciones de acceso no dependen del profesorado, sino de los participantes

Diseño e implantación de un plan de igualdad en la empresa - 01/04/2022

Comentarios positivos

- Un curso muy apropiado en el caso de las empresas de más de 50 trabajadores llegaba un poco tarde
- Está tan bien estructurado y da unas herramientas tan buenas que en tan pocas horas puedes aprender a implantar este plan. Algo que sin esta ayuda llevaría innumerables horas.

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- -

Neuroliderazgo empresarial para facilitar la toma de decisiones - 02/06/2022

Comentarios positivos

- Ha sido un curso brutal, los profesores han hecho no solo que el conocimiento fluyera, sino que entre nosotros nos retroalimentáramos con nuestros propios conocimientos y experiencias, se nos ha hecho corto, no queríamos que acabara. Por favor, queremos más cursos con ellos
- Las 10 horas mejor aprovechadas de mi vida. Un taller ágil, con contenido potente y novedoso y unos profesionales como la copa de un pino. La segunda sesión me gustó más que la primera, por poner algo para tener en cuenta.
- Formación muy práctica y dinámica.

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- -

Gestión eficaz de equipos y resolución de conflictos - 03/11/2022

Comentarios positivos

- Un curso muy completo con una muy buena experiencia
- Ha sido un curso muy enriquecedor, tanto a nivel personal como profesional. Estuvimos un grupo muy agradable, moderado de una manera estupenda por la docente Patricia

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- Que pongan en su cuestionario valoración del Docente y no profesor por temas de igualdad.

Whorkshop - ¿Cómo implantar un programa compliance en la empresa? - 04/03/2022

Comentarios positivos

- Muy interesante, quizás un día más hubiera sido más relajado a la hora de consolidar conceptos. Os animo a realizar más formaciones al respecto.

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- -

Programa Avanzado en Transformación Empresarial - 07/11/2022

Comentarios positivos

- La temática me ha resultado muy útil para tener una visión de la transformación desde la persona y el equipo

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- En mi opinión, un día o dos días más hubiera dado tiempo a desarrollar mejor el programa

Análisis económico financiero de las pymes - 08/03/2022

Comentarios positivos

- Gracias por todo

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- Lo único que se ha echado de menos es contar con mejores medios que facilitasen la impartición de los contenidos. Aun así las instalaciones eran adecuadas y tanto el personal de IAF como el profesor nos han facilitado la asistencia

Aprender a movilizar: Cómo levantar las barreras al cambio - 11/04/2022

Comentarios positivos

- La formación recibida es de alto valor añadido. Sorprende que una formación como esa no tenga una amplia lista de espera. El profesor, compañeros y personal del IAF han generado un entorno que facilita la integración de los conocimientos y puesta en común de experiencias. Sumamente agradecido por la oportunidad generada.

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- -

Hablar en público: La habilidad imprescindible para vender - 13/05/2022

Comentarios positivos
<ul style="list-style-type: none">▫ Estupenda profe, dominio total de la materia..
Comentarios negativos
<ul style="list-style-type: none">▫ -
Sugerencias y otros comentarios
<ul style="list-style-type: none">▫ -

Business intelligence y analítica web para empresas - 13/12/2022

Comentarios positivos
<ul style="list-style-type: none">▫ Excelente ponente▫ Me ha gustado mucho lo práctico que la profesora Sandra ha realizado las dos sesiones
Comentarios negativos
<ul style="list-style-type: none">▫ -
Sugerencias y otros comentarios
<ul style="list-style-type: none">▫ Interesante, pero me hubiese gustado tener más tiempo para poder ver más la parte práctica.

Lean: Cómo mejorar la eficiencia d los procesos y ahorrar costes - 14/03/2022

Comentarios positivos
<ul style="list-style-type: none">▫ -
Comentarios negativos
<ul style="list-style-type: none">▫ -
Sugerencias y otros comentarios
<ul style="list-style-type: none">▫ Al curso le ha faltado un poco más de duración para poder profundizar un poco más en las ideas básicas.

Workshop - Claves de éxito de las propuestas ganadoras - 15/11/2022

Comentarios positivos
<ul style="list-style-type: none">▫ Felicitaciones a Pedro Bernad por su exposición e implicación en la jornada de formación. Fueron 5 horas muy bien aprovechadas y muy prácticas, con herramientas para aplicar nuestros negocios que es lo que finalmente la mayoría necesitamos.▫ Gracias a Pedro que no dudó en alargar su intervención para darnos unas pinceladas▫ Felicidades al IAF por contar con profesionales como Pedro Bernad para las formaciones▫ Muy buena la organización y rápido envío del mail con la información del curso y el diploma de asistencia.
Comentarios negativos
<ul style="list-style-type: none">▫ -
Sugerencias y otros comentarios
<ul style="list-style-type: none">▫ Como mejora hubiera sido muy interesante unas horas por la tarde para poder haber visto todo el proceso▫ Sería interesante realizar otro de ventas enfocado a vender producto y a particulares

Neuromarketing para potenciar la marca de las empresas del futuro - 15/12/2022

Comentarios positivos

- El personal del IAF es encantador, facilitando todo lo máximo posible. Mi impresión general es muy positiva y agradezco enormemente la posibilidad de realizar cursos y más de la calidad de este.

Comentarios negativos

- El personal de recepción deja mucho que desear. Muy maleducada
- La persona de la entrada es muy desagradable

Sugerencias y otros comentarios

- -

Neuromarketing para potenciar la marca de las empresas del futuro - 17/03/2022

Comentarios positivos

- Lo mejor...la profe! Gracias
- En general, el curso me ha parecido bastante interesante

Comentarios negativos

- El personal de recepción deja mucho que desear. Muy maleducada
- La persona de la entrada es muy desagradable

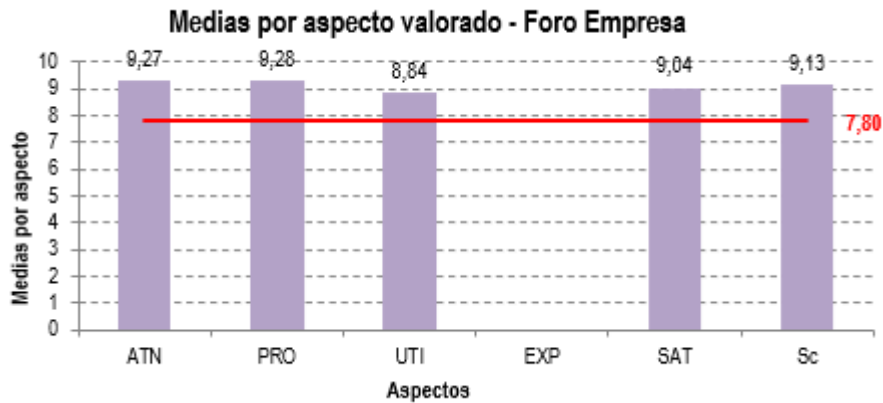
Sugerencias y otros comentarios

- Deberían mejorar un poco las instalaciones. En un curso de neuromarketing en el que te enseñan cómo los sentidos influyen en nuestras decisiones, la sala es poco confortable.

Foro Empresa

Resultados de valoración media por aspecto

ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc
9,27	9,28	8,84	-	9,04	9,13



Evolución anual de la media por aspecto

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Media últ. 6 años	Participantes en valoración	Diferencia año anterior	Media programa	Diferencia acción y programa
ATN	8,55	8,58	8,48	8,51	8,56	8,43	8,94	8,55	9,08	9,27	8,76	191	0,19	9,07	0,20
PRO	8,55	8,69	8,36	8,59	8,76	8,64	8,93	8,78	9,08	9,28	8,87	191	0,20	9,10	0,18
UTI	-	7,57	7,55	7,59	7,78	7,46	8,03	7,92	8,48	8,84	8,01	191	0,36	8,48	0,36
EXP	7,70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,59	-
SAT	8,26	7,87	7,80	8,03	8,17	8,08	8,30	8,30	8,85	9,04	8,40	191	0,19	8,79	0,25
Sc	8,26	8,28	8,13	8,23	8,37	8,03	8,63	8,42	8,88	9,13	8,53	191	0,25	8,85	0,28

(*) Sin resultados para el atributo EXP.

La acción *Foro Empresa* presenta resultados superiores al valor de referencia para todos los aspectos.

Todos los aspectos valorados presentan un valor sensiblemente superior a los obtenidos el ejercicio anterior. Destaca el atributo Utilidad del servicio por el aumento que refleja en comparación con el anterior periodo.

Observaciones

Comentarios positivos

- -

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

Ponentes propuestos:

- Marian Rojas
- Mario Alonso Puig.

Visitas a Empresas

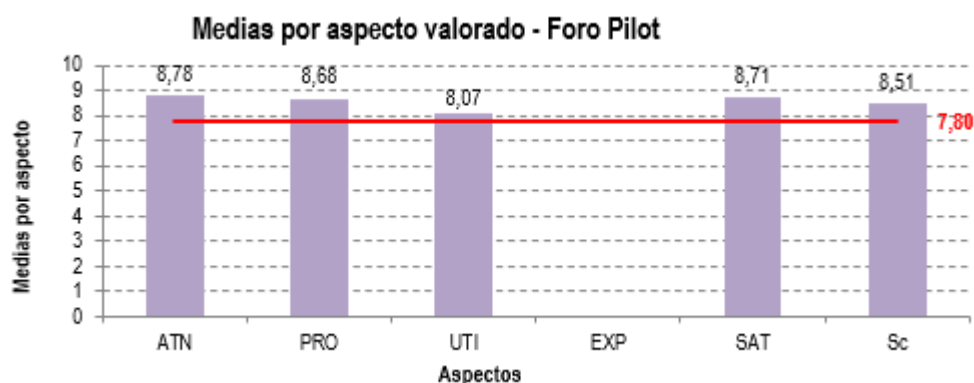
Esta acción no ha tenido lugar en el ejercicio correspondiente a 2022, por lo que no existen resultados de satisfacción para este ejercicio.



Foro Pilot

Resultados de valoración media por aspecto

ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc
8,78	8,68	8,07	-	8,71	8,51



Evolución anual de la media por aspecto

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ATN	8,13	8,62	8,28	8,68	8,48	8,68	-	9,32	8,78
PRO	8,27	8,68	8,45	8,76	8,54	8,85	-	9,32	8,68
UTI	-	-	-	-	7,46	7,95	-	7,97	8,07
EXP	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SAT	7,76	8,30	7,90	8,21	7,67	8,32	-	8,6	8,71
Sc	8,20	8,65	8,11	8,40	8,16	8,49	-	8,87	8,51

Media últ. 6 años	Participantes en valoración	Diferencia año anterior	Media programa	Diferencia acción y programa
8,70	40	-0,54	9,07	-0,29
8,77	40	-0,64	9,10	-0,42
7,86	41	0,10	8,48	-0,41
-	0	-	8,59	-
8,24	41	0,11	8,79	-0,08
8,42	41	-0,36	8,85	-0,34

(*) Sin resultados para el atributo EXP.

La acción Foro Pilot presenta valores superiores al objetivo marcado por IAF, siendo al aspecto *Utilidad del servicio* el que presenta un valor más bajo.

Todos los atributos están por debajo de la media del programa, siendo la *Profesionalidad del personal* la que presenta un descenso más significativo.

Así mismo, los descensos que presentan los resultados obtenidos son significativamente inferiores en los casos de *Atención del personal*, *profesionalidad del personal* y *satisfacción calculada*.

Observaciones

Comentarios positivos

- -

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- En próximos eventos me gustaría una mayor presencia de mujeres. Es verdad que las ponencias han sido femeninas, pero los representantes tanto de clusters como de empresas finalistas han sido hombres
- Vendría bien entregar a los asistentes del evento una guía sencilla de Foro Pilot para poder seguirlo mejor

Temas propuestos:

- Software ERP y su aplicación en la logística.
- Empresas IT y su trabajo en I+D+I en el desarrollo de software para logística

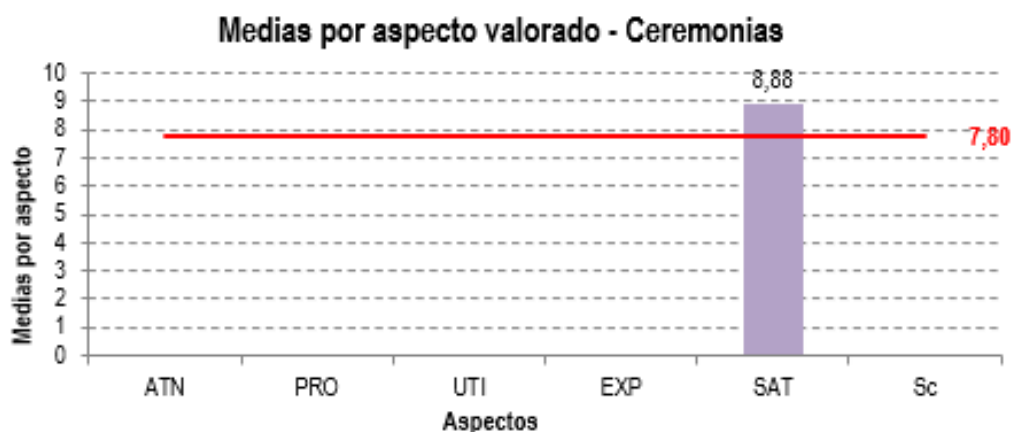
Ponentes propuestos:

- Universidad de Zaragoza.
- Jesús Royo.

Ceremonias

Resultados de valoración media por aspecto

ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc
-	-	-	-	8,88	-



Evolución anual de la media por aspecto

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Media últ. 6 años	Participantes en valoración	Diferencia año anterior	Media programa	Diferencia acción y programa
ATN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,07	-
PRO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,10	-
UTI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,48	-
EXP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,59	-
SAT	8,05	7,96	8,14	8,20	8,46	8,47	8,90	8,88	8,35	232	-0,02	8,79	0,09
Sc	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,85	-

(*) Sin resultados para los atributos ATN, PRO, UTI y EXP (solo se valora satisfacción global - SAT).

Como se ha indicado anteriormente, Se ha eliminado de los cuestionarios la pregunta exclusiva que hacía referencia a la ceremonia de entrega de premios, tanto en Foro Empresa como en Foro Pilot. Para este año se ha calculado el indicador como la media de la satisfacción global de ambas acciones, tomándolo como referencia para el futuro. Por esta razón, los valores obtenidos no son comparables con los de ejercicios anteriores

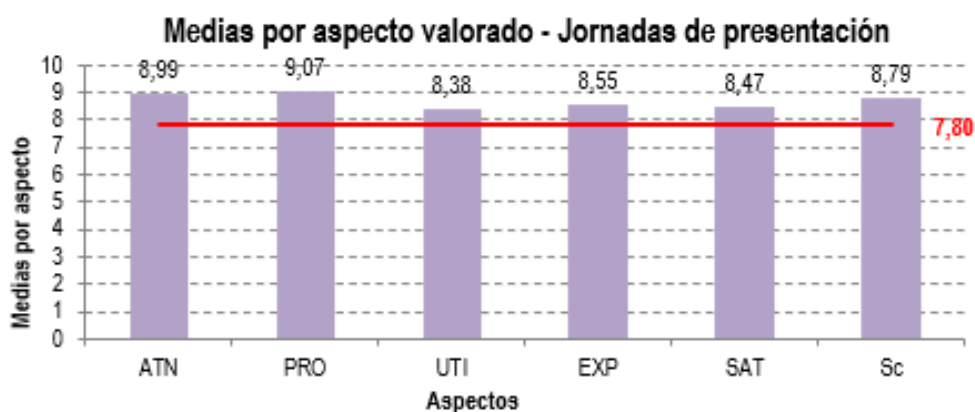
Observaciones

Las observaciones de los participantes relativas a las ceremonias se encuentran incluidas en las correspondientes a las acciones "Foro Empresa" y "Foro Pilot" que se celebren en cada ejercicio.

Jornadas de presentación

Resultados de valoración media por aspecto

ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc
8,99	9,07	8,38	8,55	8,47	8,79



Evolución anual de la media por aspecto

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Media últ. 6 años	Participantes en valoración	Diferencia año anterior	Media programa	Diferencia acción y programa
ATN	8,13	8,33		8,90	8,78	8,74	9,05	8,99	8,89	141	-0,06	9,07	-0,08
PRO	8,56	8,48		-			-	9,07	9,07	141	-	9,10	-
UTI	6,88	7,50		7,90	7,61	7,70	8,29	8,38	7,98	141	0,09	8,48	-0,11
EXP	7,48	7,80		7,90	8,09	8,21	8,27	8,55	8,20	31	0,28	8,59	-0,04
SAT	7,79	8,01		8,58	8,45	8,56	8,73	8,47	8,56	141	-0,26	8,79	-0,31
Sc	7,76	8,05		8,34	8,16	8,21	8,74	8,79	8,45	141	0,05	8,85	-0,05

(*) Sin resultados para el año 2017

Para las jornadas de presentación, los valores obtenidos se encuentran todos por encima del nivel de referencia de IAF. Además, los valores obtenidos son superiores a los correspondientes del ejercicio anterior, exceptuando la *Atención personal* y la *Satisfacción general*. Se puede observar que los aspectos analizados presentan valores similares a los obtenidos por el programa en conjunto con pequeñas variaciones, destacando el aspecto *satisfacción global*, que es significativamente inferior.

Observaciones

Jornadas de la Responsabilidad Social en Aragón

Sugerencias y otros comentarios

Temas propuestos:

- Economía circular y mecenazgo a entidades con fines sociales
- PRL
- Temas más cercanos a la realidad que viven la mayoría de los pequeños empresarios en áreas desfavorecidas como la nuestra
- Casos de éxito del Sello RSA+
- Buen gobierno corporativo
- Transversalidad de la RS en todas las áreas de la empresa
- Creación de calor sostenible

Ponentes propuestos:

- Personas de cuya experiencia se puede aprender en base a sus experiencias vitales y laborales
- Emilio Duro
- Víctor Koppers
- Nieves García Casarejos
- Juan Royo Abenia

Observaciones:

- ¡Excelente Acto! Muchas gracias
- La ponencia se hizo demasiado larga

JORNADA DE FRANQUICIAS 2022

Sugerencias y otros comentarios

Temas propuestos:

- Marketing

Ponentes propuestos:

- Delgado Azawacez

Observaciones:

- Tan solo me hubiera gustado que la exposición hubiera sido más práctica, a nivel de consejos, experiencias reales, pros y contras que se han encontrado aciertos y errores
- Los ponentes me parecieron bien, pero me hubiera gustado, por ejemplo, que la mesa redonda hubiera sido un coloquio menos preparado en sus preguntas y respuestas, con intervenciones más espontáneas, vivencias reales, y más información del apoyo de cada organismo en el proceso de franquicia desde el inicio hasta el final
- No cumplen con el horario programado, se exceden en el tiempo.
- Poner la reunión interpersonal al final de la jornada considerando que finalizó, sin ningún tipo de tentepie, lo cual resta interés el quedarse a interesarse.

JORNADA DE REDES TRANSEUROPEAS: EL CORREDOR CENTRAL DE POR LOS PIRINEOS

Sugerencias y otros comentarios

Temas propuestos:

- Las diferentes rutas turísticas internacionales en Aragón
 - 1. Ruta Carlo Magno: Experto Juan Ramón Corpas Mauleón (Exconsejero de cultura del Gobierno de Navarra y autor de un libro sobre la materia)
 - 2. Camino de Santiago
 - 3. Aragón Monumental: Experta Elena Palá Campo (Profesora de la Universidad de Zaragoza)
 - 4. Eurovelo
 - 5. Pirena
- Es necesario contraponer la viabilidad real de la línea del Canfranc con la viabilidad real de una nueva línea ferroviaria por un túnel de baja cota de 40 km.
- Instalación para la fabricación de microchips en Zaragoza

- Creación de un gran complejo aeronáutico en Zaragoza
- La creación de la ciudad aeroportuaria, zona franca, estación del AVE. Que el aeropuerto de Zaragoza sea el origen y destino del 80% de los vuelos charter de España.
- Demolición del actual Romareda y en sus terrenos la creación de un gran complejo de investigación médica y farmacéutica, y una gran escuela de enfermería de altura equivalente a 60 plantas
- Que Zaragoza sea atractiva para inversiones de alta tecnología
- La creación de un centro tecnológico siguiendo el modelo de Málaga

Ponentes propuestos:

- Jürg Suter, ingeniero suizo de 55 años experto en ferrocarril, para presentar su tesina sobre el tren del Canfranc en 2006 en la Facultad de Geografía de la Universidad de Berna, bajo la dirección del profesor Hans-Rudolf Egil.

Observaciones:

- Respecto a la jornada sobre redes transeuropeas, me gustaría contar con otra jornada espejo (Quizá en Francia) formada por la Universidad de Toulouse y la de Pau. Las cámaras de comercio y los representantes de los empresarios franceses (MEDEF) y representantes sociales del sur de Francia. A la jornada le restó pensar en que el proyecto no puede ser impulsado solo desde España, sino que debe impulsarse también desde Francia y esto supone la necesidad de articular en Francia una plataforma similar a la española que fue presentada en el acto.
- Resulta incomprensible que los ponentes planteen como un proyecto serio a medio/largo plazo una nueva línea ferroviaria generando expectativas en la población que nunca serán posibles. Frente a ello, resulta necesario desde el Instituto Aragonés de Fomento ser claros y desgranar de verdad las potencialidades de la línea del Canfranc para generar economía, logística y transporte internacional en varias modalidades de transporte. Se requiere mayor profesionalidad del IAF y menos tendencia de lobby político a favor de tesis no viables
- Muchas gracias
- Zaragoza necesita grandes ideas e inversiones. Esta ciudad está dormida y mucha más iniciativa de todo tipo industrial, tecnológico, logístico ...
- Debería incrementarse la presencia de mujeres en los puestos técnicos



Promoción Económica

Resultados de valoración media por aspecto

	ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc
Promoción Económica	8,68	8,72	8,51	8,24	8,48	8,52

Resultados de valoración media ponderada por aspecto

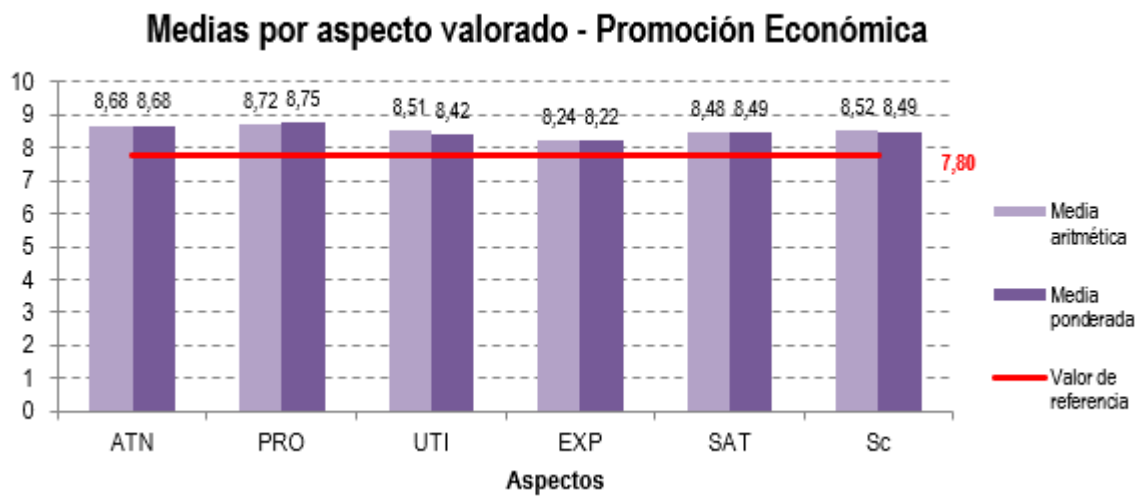
	ATN mp	PRO mp	UTI mp	EXP mp	SAT mp	Sc mp
Promoción Económica	8,68	8,75	8,42	8,22	8,49	8,49

Evolución anual de la media por aspecto

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Media últ. 6 años	Participantes en valoración	Diferencia año anterior	Media global	Diferencia programa y general
ATN	8,52	8,62	8,66	8,30	8,68	8,95	8,49	8,81	8,64	8,50	8,82	8,68	8,70	69	-0,14	8,98	-0,29
PRO	8,70	8,59	8,65	8,39	8,72	8,83	8,46	8,89	8,75	8,61	9,02	8,72	8,75	68	-0,30	9,06	-0,28
UTI	8,22	8,10	8,37	8,21	8,13	8,56	8,36	8,78	8,58	8,76	8,82	8,51	8,62	69	-0,31	8,60	-0,11
EXP	8,00	7,36	8,26	7,82	7,58	8,48	8,17	8,60	8,18	8,25	8,61	8,24	8,36	68	-0,37	8,44	-0,31
SAT	8,36	7,89	8,42	8,09	8,19	8,62	8,33	8,84	8,44	8,71	8,71	8,48	8,59	67	-0,23	8,79	-0,26
Sc	-	8,18	8,47	8,16	8,25	8,72	8,37	8,77	8,53	8,53	8,82	8,52	8,61	69	-0,30	8,78	-0,28

Resultados por acción

ACCIÓN	Nº clientes participantes en la encuesta (tamaño de la muestra)	Nº destinatarios de cuestionarios (población)	% Respuesta	Satisfacción percibida (SAT)	Satisfacción calculada (Sc)
CAPTACIÓN Y PROMOCIÓN DE NUEVOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	18	15	83,33%	8,47	8,57
BENEFICIARIOS DEL FONDO DE INVERSIONES DE TERUEL (FIT)	83	59	71,08%	8,49	8,47



Los resultados obtenidos para el programa *Promoción Económica* superan el valor de referencia para todos los atributos analizados, tanto los valores medios como los ponderados

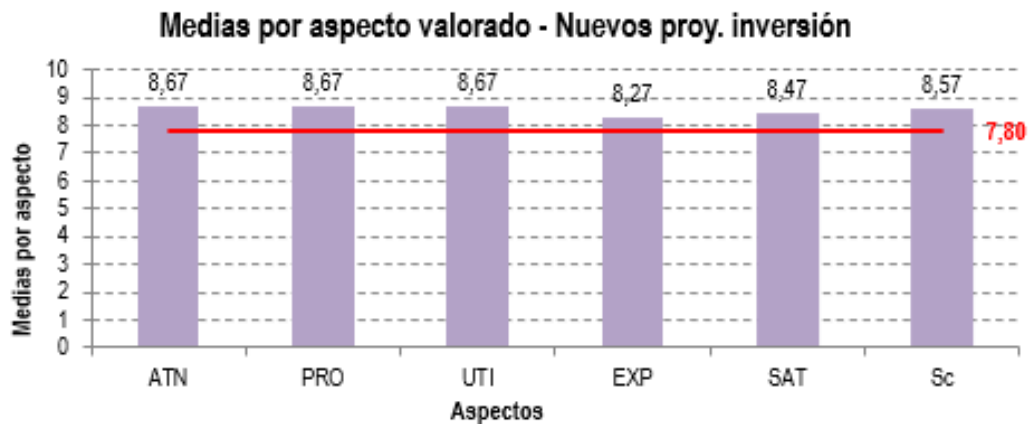
Todos los valores obtenidos por los atributos han disminuido respecto a los correspondientes al ejercicio anterior.



Captación y promoción de nuevos proyectos de inversión

Resultados de valoración media por aspecto

ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc
8,67	8,67	8,67	8,27	8,47	8,57



Evolución anual de la media por aspecto

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Media últ. 6 años	Participantes en valoración	Diferencia año anterior	Media programa	Diferencia acción y programa
ATN	9,03	8,79	8,63	7,98	8,42	8,86	7,94	8,78	8,47	8,73	8,68	8,67	8,59	15	-0,01	8,68	-0,01
PRO	9,00	8,64	8,70	7,90	8,47	8,71	7,97	8,78	8,61	8,78	8,81	8,67	8,62	15	-0,14	8,72	-0,05
UTI	8,36	8,43	8,24	7,53	7,47	8,54	7,81	8,65	8,46	8,85	8,63	8,67	8,52	15	0,04	8,51	0,16
EXP	8,18	8,08	8,12	7,45	7,16	8,30	7,35	8,46	7,88	8,05	8,40	8,27	8,10	15	-0,13	8,24	0,03
SAT	8,66	8,36	8,38	7,73	7,95	8,51	7,76	8,76	8,37	8,74	8,54	8,47	8,45	15	-0,07	8,48	-0,01
Sc	-	8,48	8,38	7,71	7,86	8,62	7,77	8,67	8,35	8,60	8,63	8,57	8,46	15	-0,06	8,52	0,05

En el caso de la acción *Captación y promoción de nuevos proyectos de inversión*, sólo el atributo de *Utilidad* presenta un ligero incremento respecto a los valores obtenidos durante el ejercicio anterior. Así mismo los atributos de atención del personal, profesionalidad del personal y satisfacción global presentan un ligero descenso en su valor respecto a los obtenidos por el programa en su conjunto. Todos los valores superan el valor de referencia de IAF.

Observaciones

Comentarios positivos

- Todo perfecto y muy buena atención

Comentarios negativos

- Le parece un organismo innecesario

Sugerencias y otros comentarios

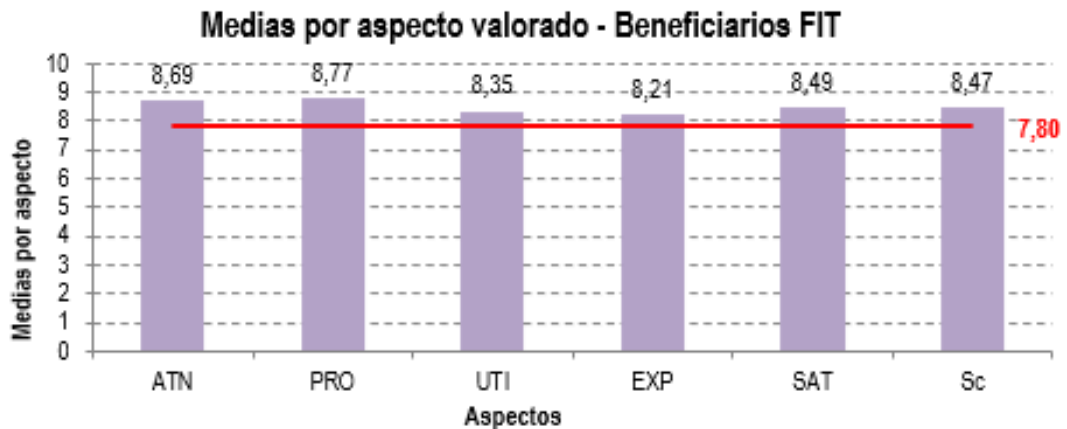
- -



Beneficiarios FITE

Resultados de valoración media por aspecto

ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc
8,69	8,77	8,35	8,21	8,49	8,47



Evolución anual de la media por aspecto

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Media últ. 6 años	Participantes en valoración	Diferencia año anterior	Media programa	Diferencia acción y programa
ATN	8,92	8,46	8,75	8,49	8,94	9,04	9,05	8,83	8,82	8,28	8,96	8,69	8,81	54	-0,27	8,68	0,01
PRO	8,94	8,54	8,75	8,56	8,98	8,96	8,95	9,00	8,89	8,44	9,22	8,77	8,89	53	-0,45	8,72	0,05
UTI	8,81	7,78	8,49	8,22	8,78	8,58	8,91	8,92	8,70	8,66	9,00	8,35	8,73	54	-0,65	8,51	-0,16
EXP	8,49	6,65	8,16	7,52	8,01	8,67	9,00	8,75	8,49	8,44	8,81	8,21	8,62	53	-0,60	8,24	-0,03
SAT	8,79	7,43	8,39	7,93	8,43	8,74	8,91	8,92	8,52	8,69	8,89	8,49	8,74	52	-0,40	8,48	0,01
Sc	-	7,88	8,51	8,16	8,64	8,81	8,98	8,88	8,71	8,45	9,00	8,47	8,76	54	-0,53	8,52	-0,05

Los resultados de valoración de los atributos relativos a la acción *Beneficiarios del Fondo de Inversiones de Teruel (FITE)* superan ampliamente todos ellos el valor de referencia e IAF. Sin embargo, todos ellos presentan valores notablemente inferiores a los obtenidos en el ejercicio anterior.

Observaciones

Comentarios positivos

- Muy bien pero siempre se puede mejorar
- Están muy contentos con el servicio y el personal
- Muy útil y ayuda mucho la subvención
- Muy agradecido
- Todo bien
- Es correcto
- Muy bien útiles y resuelven dudas cuando surgen (x3)
- Está muy contenta con el servicio, pero ya no es la alcaldesa
- Correcto
- Están encantados
- Todo muy bien
- Estamos muy contentos

Comentarios negativos

- Es Huesca y el Fite no les da nada
- Trabajo mínimo y por debajo de las exigencias
- Tardan mucho en resolver las peticiones de subvenciones

Sugerencias y otros comentarios

- Ojalá el IAF tuviera más fondos



Infraestructuras e Innovación

Subvenciones - Convenios

Resultados de valoración media por aspecto

	ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc
Infraestructuras e innovación	8,95	9,16	8,84	8,58	9,11	8,88

Resultados de valoración media ponderada por aspecto

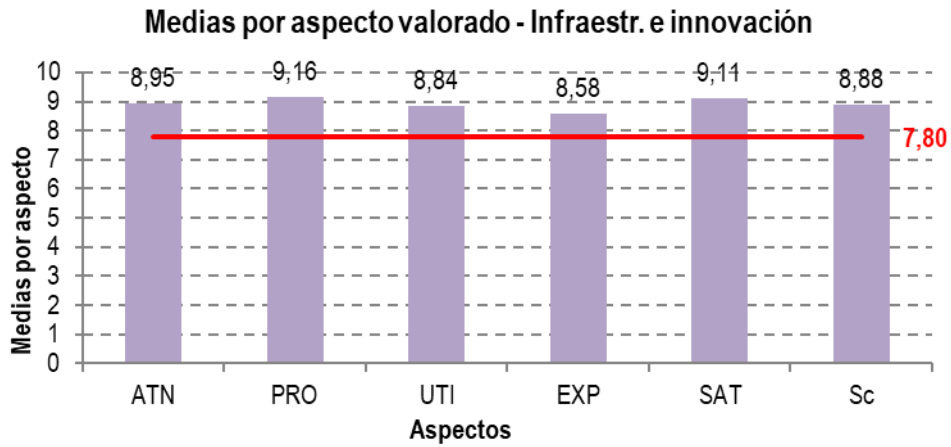
	ATN	PRO	UTI	EXP	SAT	Sc
Infraestructuras e innovación	8,95	9,16	8,84	8,58	9,11	8,88

Evolución anual de la media por aspecto

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Media últ. 6 años	Participantes en valoración	Diferencia año anterior	Media global	Diferencia programa y general
ATN	8,58	8,57	8,61	8,50	9,00	8,56	9,15	8,09	8,88	8,95	8,71	19	0,86	8,98	-0,03
PRO	8,77	8,52	8,74	8,71	9,25	8,72	9,19	8,17	9,24	9,16	8,87	19	0,99	9,06	0,10
UTI	8,81	8,64	8,09	8,00	9,13	8,95	9,00	7,65	8,94	8,84	8,60	19	1,19	8,60	0,22
EXP	8,47	8,35	7,87	7,86	8,63	8,80	8,40	7,01	8,94	8,58	8,21	19	1,57	8,44	0,14
SAT	8,55	8,34	8,39	8,00	9,00	8,80	8,62	7,54	9,00	9,11	8,51	19	1,57	8,79	0,32
Sc	8,65	8,56	8,33	8,27	9,00	8,73	8,95	7,54	9,00	8,88	8,56	19	1,34	8,78	0,10

Resultados por acción

ACCIÓN	Nº clientes participantes en la encuesta (muestra)	Nº destinatarios de cuestionarios (población)	% Respuesta	Satisfacción percibida (SAT)	Satisfacción calculada (Sc)
SUBVENCIONES - CONVENIOS	23	19	82,61%	9,11	8,88



Los resultados de valoración de los atributos se encuentran por encima del nivel de referencia en todos los casos. Los resultados obtenidos son todos ellos superiores a los del estudio en conjunto excepto en el caso del atributo *Atención del Personal* que presenta un valor ligeramente inferior. Así mismo, muestran ligeros aumentos respecto a los valores del ejercicio anterior el resto de los atributos.

Observaciones

Comentarios positivos

- Agradece la ayuda, la considera muy importante para la comunidad autónoma y para las empresas de Aragón.
- Realizan un servicio que da mucho valor a la comunidad y a las empresas.

Comentarios negativos

- -

Sugerencias y otros comentarios

- Petición: aumentar el número de cursos de formación especializada ya que se quedan sin plazas muy rápido.



